



XXVI SIMPOSIO
LATINOAMERICANO
DE CAFICULTURA
- **EL SALVADOR** -



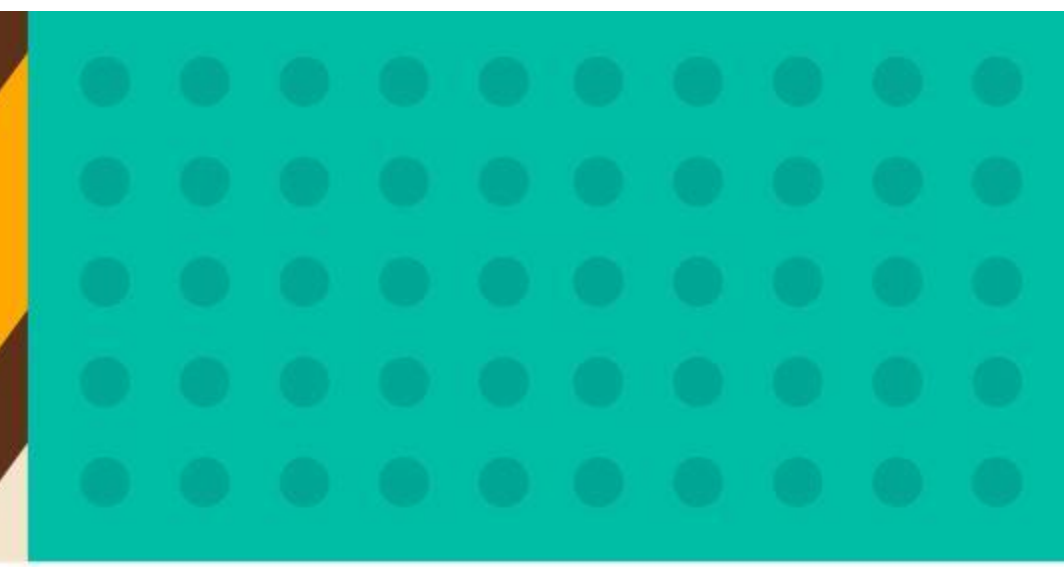
XXVI SIMPOSIO
LATINOAMERICANO
DE CAFICULTURA

NUEVAS TENDENCIAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL & SUS DESAFÍOS PARA EL SECTOR CAFETALERO



GLORIA ABRAHAM PERALTA.
CONSULTORA IICA.

EL SALVADOR - 17 Y 18 DE JULIO, 2025.



¿DONDE ESTAMOS?

- Periodo de incertidumbre.
- Tiempos complejos
 - Tensiones políticas mundiales.
 - Proteccionismo.
 - Consecuencias de la pandemia del COVID 19.
 - Cambio Climático –normativa ambiental.
 - Seguridad Alimentaria.
- El comercio internacional está cambiando rápidamente.
- Este sinposium identifica tendencias globales y desafíos locales.
- Importancia de espacios de reflexión y diálogo sobre perspectivas futuras, en marcos de acción colectivos.



¿DONDE ESTAMOS? SITUACIÓN ACTUAL CAFÉ

- Volatilidad de precios internacionales

Hitos históricos abril y diciembre 2024.

Impacto en pequeños productores por ausencia de herramientas de cobertura financiera.

- Altos costos de producción

Costos altos de mano de obra, fertilizantes y transporte.

- Cambio Climático

Mayor exposición a enfermedades como la roya

Aumento de temperaturas desplaza zonas óptimas de producción a mayor altitud.

- Fragmentación de la producción.

Predominancia de pequeños productores con acceso limitado a financiamiento, tecnología y mercados directos.

- Falta de diferenciación efectiva.

Productores venden café como commodity sin valor agregado (orgánico, comercio justo, denominación de origen etc.)



AMÉRICA LATINA & EL CARIBE

Información comercial



AMÉRICA LATINA & EL CARIBE:
PARTICIPACIÓN EN LAS
EXPORTACIONES MUNDIALES
AGROALIMENTARIAS VS. CAFÉ



AGROALIMENTARIO

17.2%

del valor de las **exportaciones mundiales*** de
productos agroalimentarios en 2024.

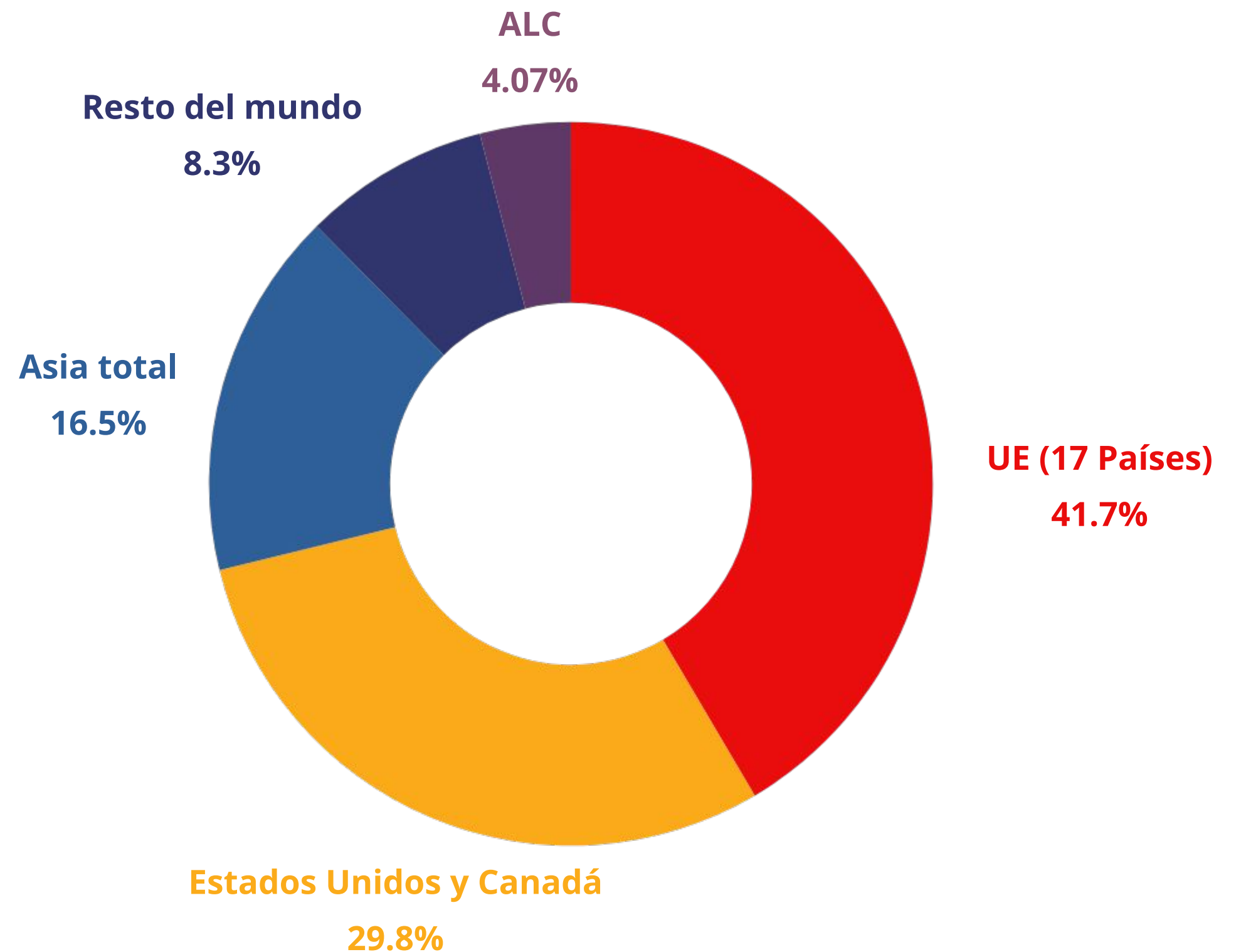


CAFÉ

38.7%

del valor de las **exportaciones totales** de café a
nivel mundial durante el 2024.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ DE LAC





EL CAFÉ EN CIFRAS ALC

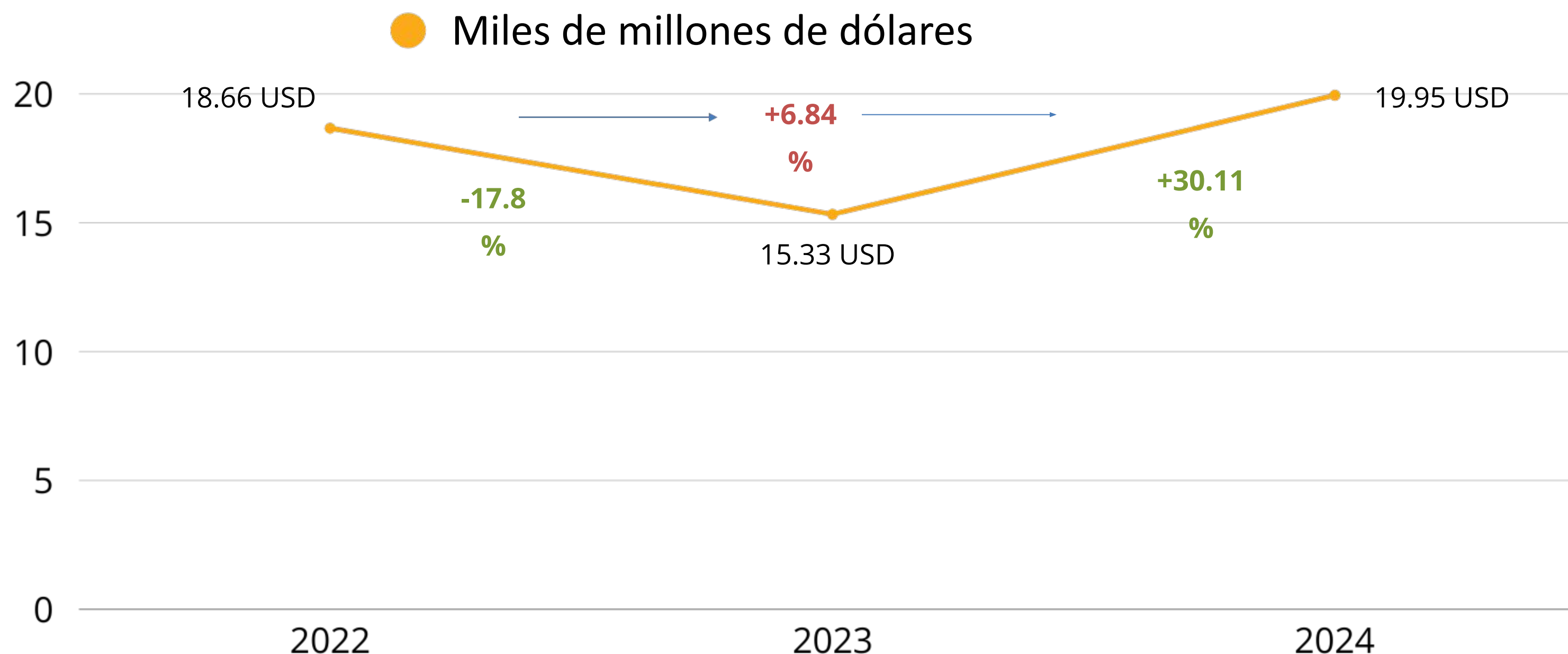
Exportaciones al 2024

19.95 mil
millones USD

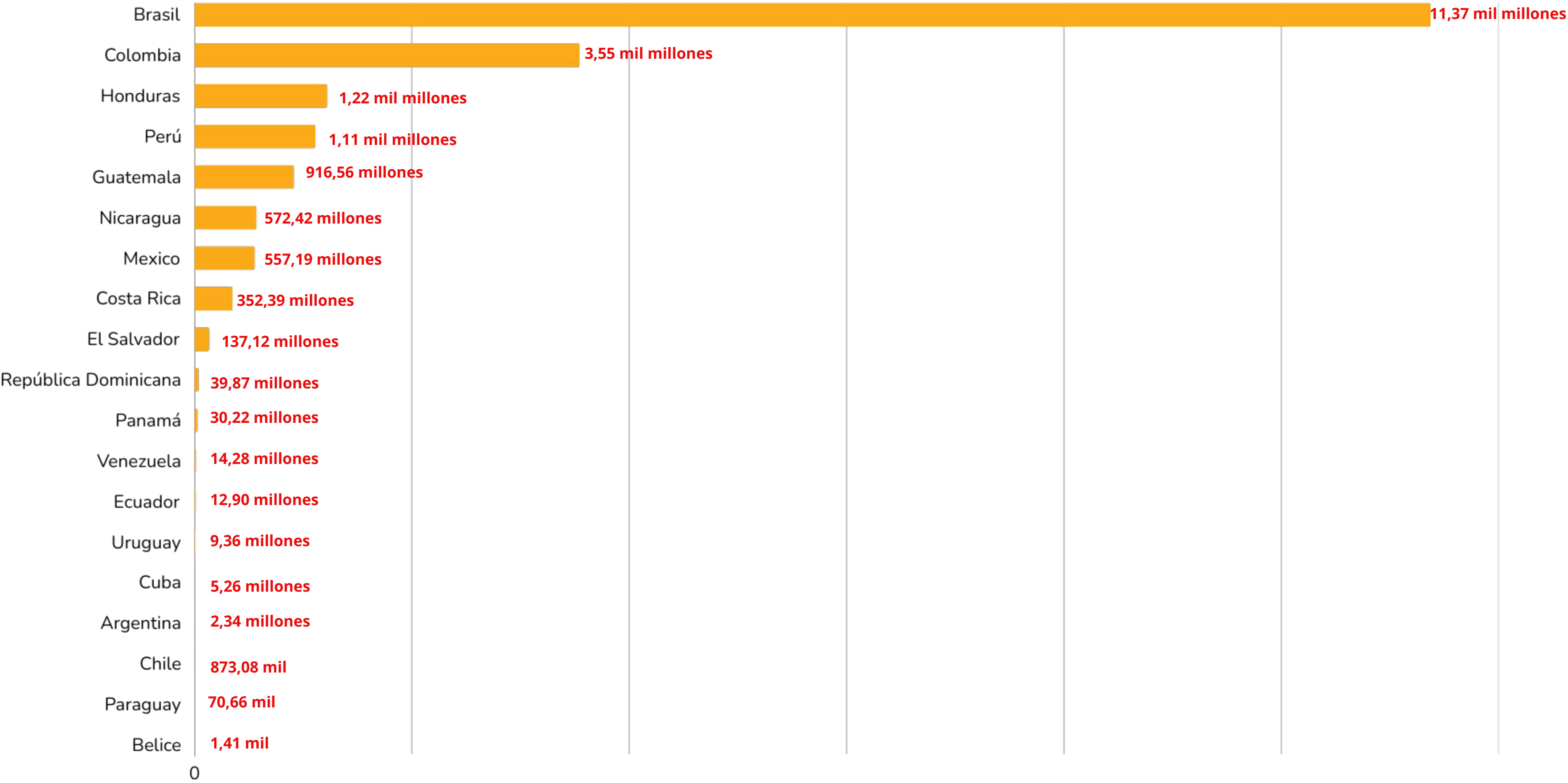


ALC: EXPORTACIONES DE CAFÉ (0901) 2022-2024

Evolución de las exportaciones de ALC en el periodo 2022/2023 & 2023/2024

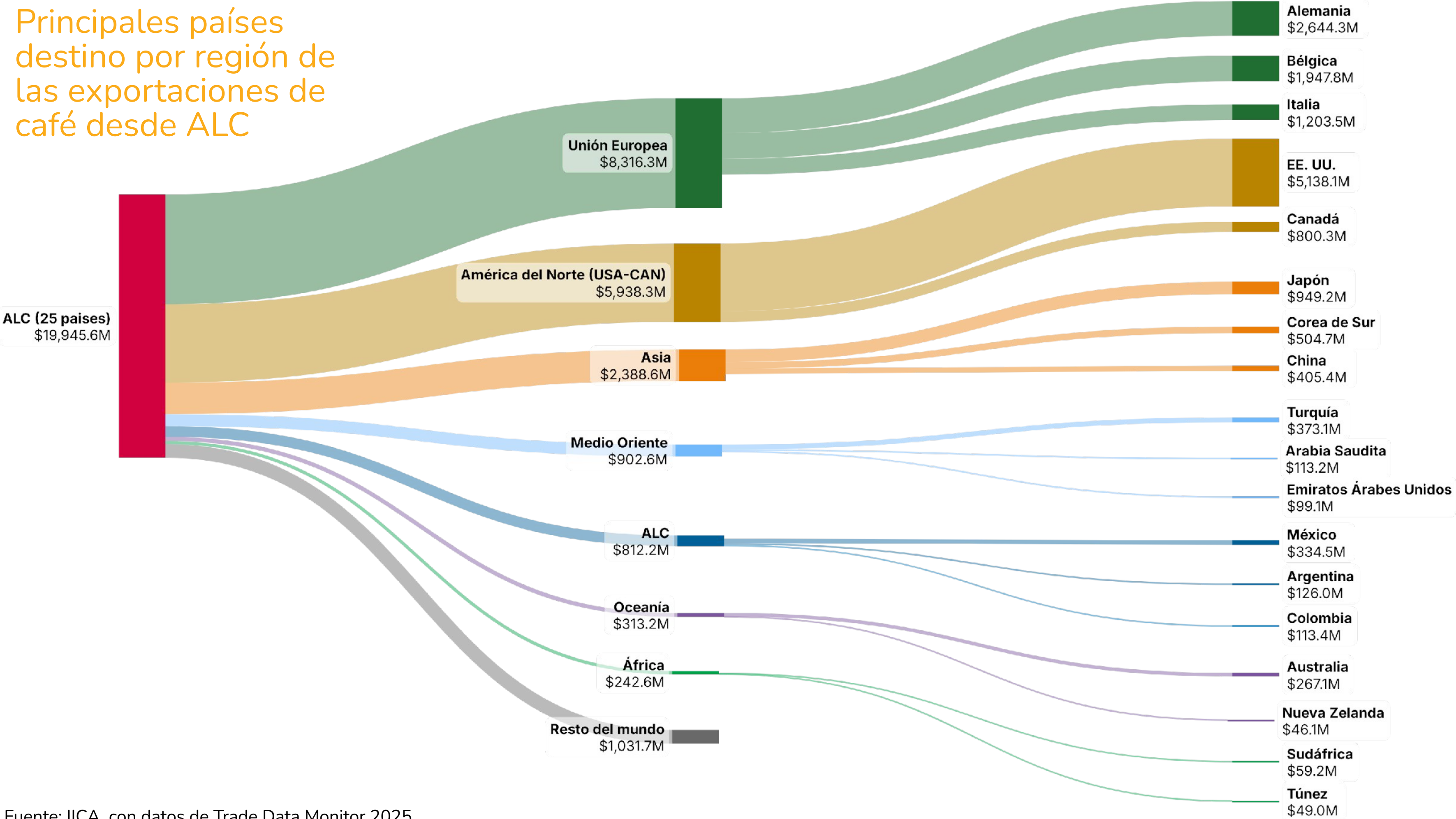


Países de ALC exportadores de café en 2024



Fuente: IICA, con datos de Trade Data Monitor 2025. Partida 0109

Principales países destino por región de las exportaciones de café desde ALC



Fuente: IICA, con datos de Trade Data Monitor 2025

REGIÓN CENTRAL

Información comercial



REGIÓN CENTRAL: PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ



AGROALIMENTARIO

1.1%

del valor de las **exportaciones mundiales*** de productos agroalimentarios en 2024.

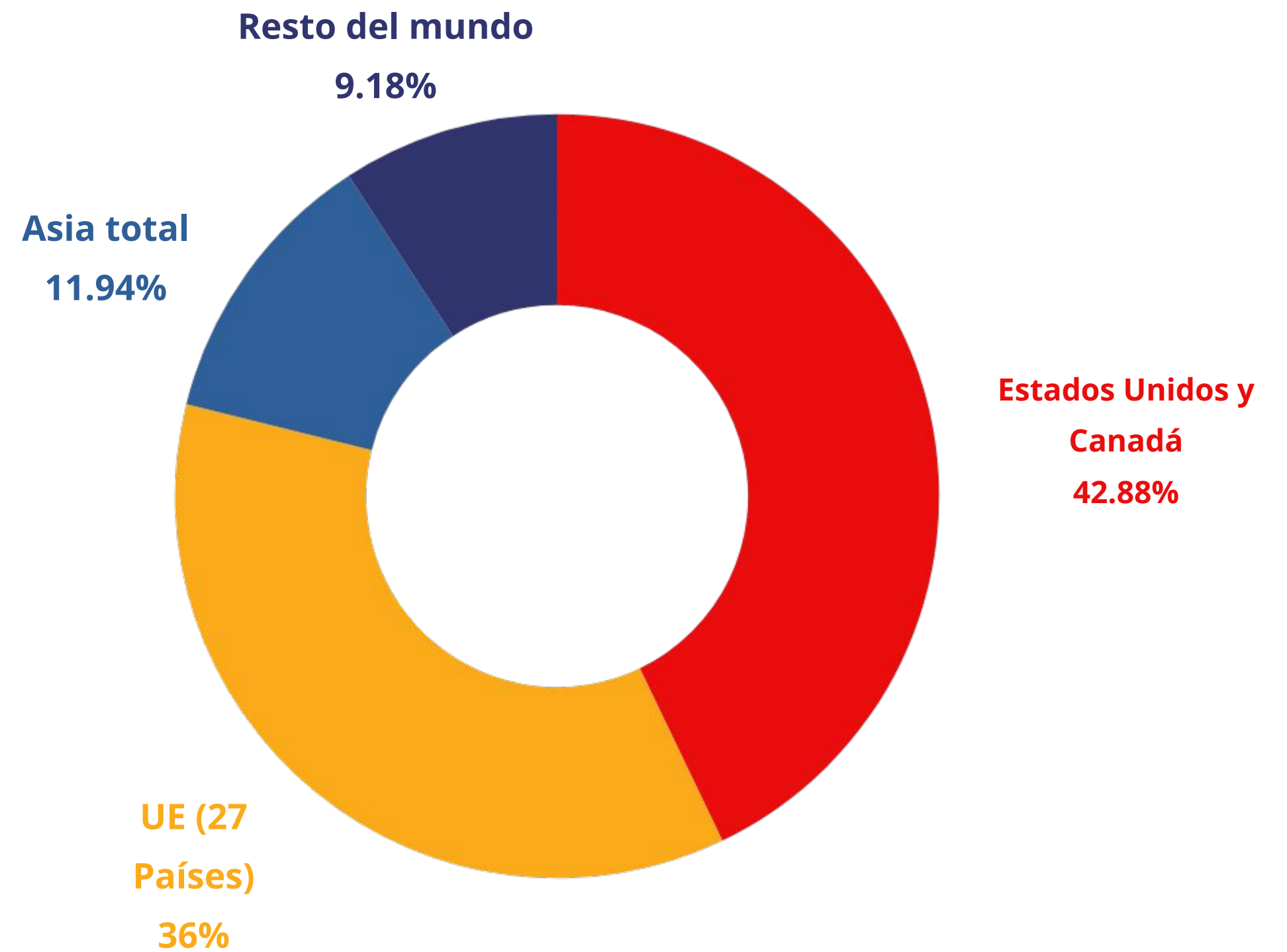


CAFÉ

6.27%

del valor de las **exportaciones totales** de café a nivel mundial durante el 2024.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES





Principales exportadores de café (2024)

No. 2 Guatemala

28.35% de las exportaciones de la región central

1.78% de las exportaciones del mundo

No. 1 Honduras

37.87% de las exportaciones de la región central

2.38% de las exportaciones del mundo

No. 3 Nicaragua

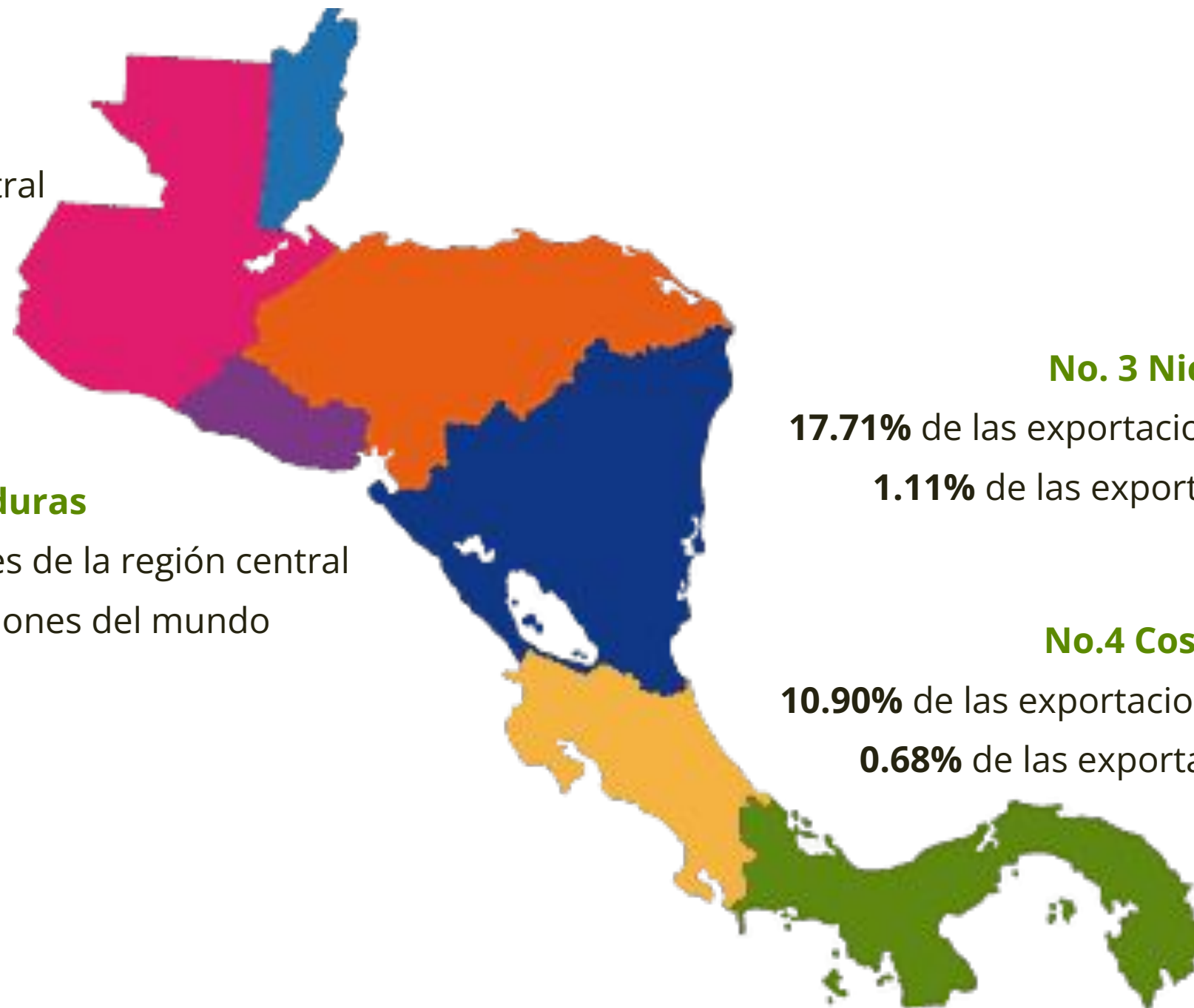
17.71% de las exportaciones de la región central

1.11% de las exportaciones del mundo

No. 4 Costa Rica

10.90% de las exportaciones de la región central

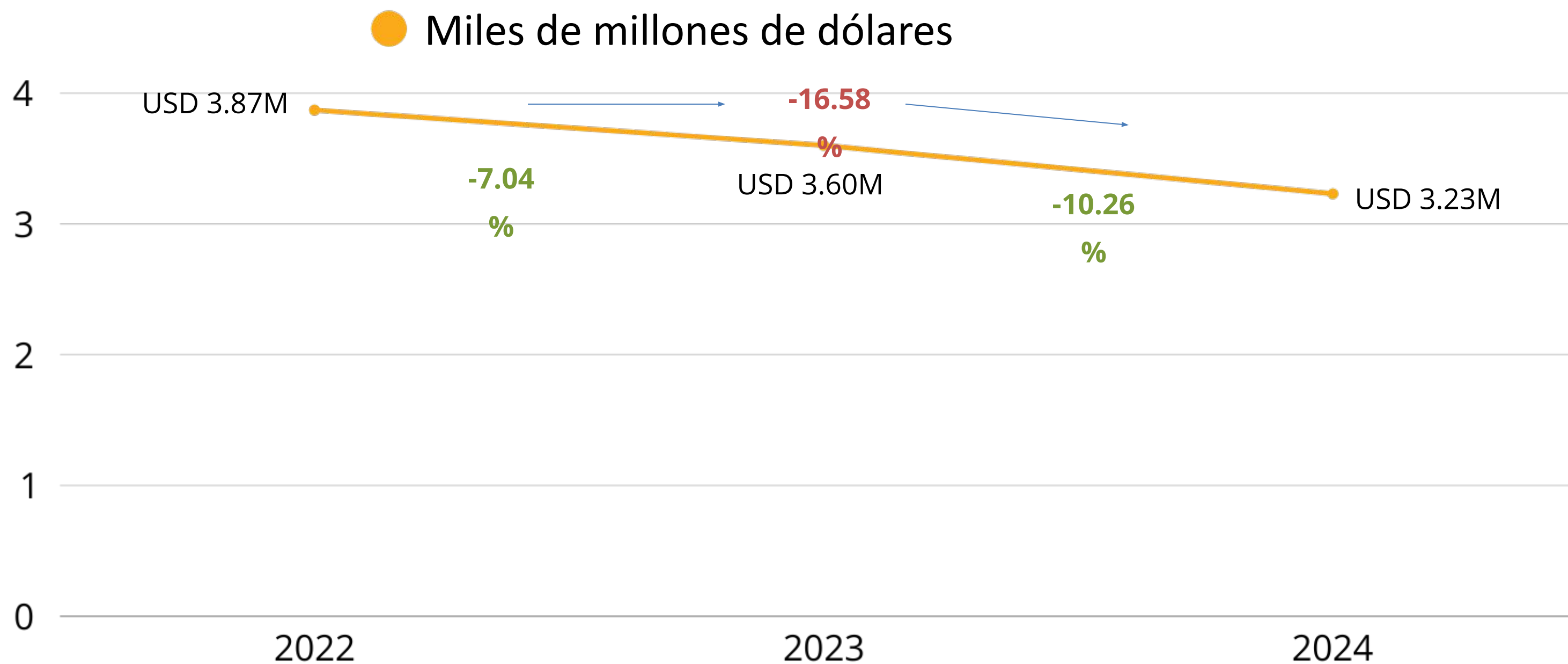
0.68% de las exportaciones del mundo





REGION CENTRAL: EXPORTACIONES DE CAFÉ (0901) 2022-2024

Evolución de las exportaciones de la región central en el periodo 2022/2023 & 2023/2024



PAÍSES PARTICIPANTES

Información comercial

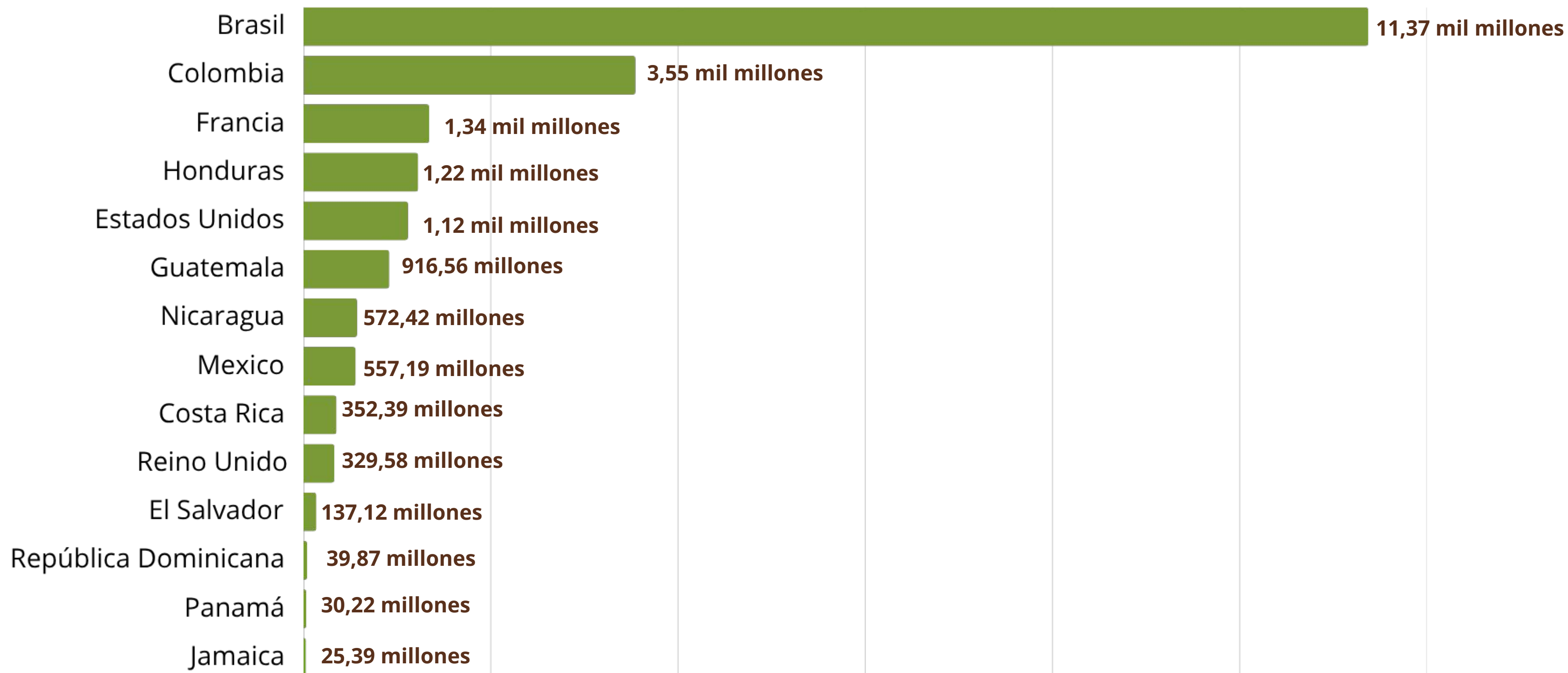


XXVI SIMPOSIO
LATINOAMERICANO
DE CAFICULTURA



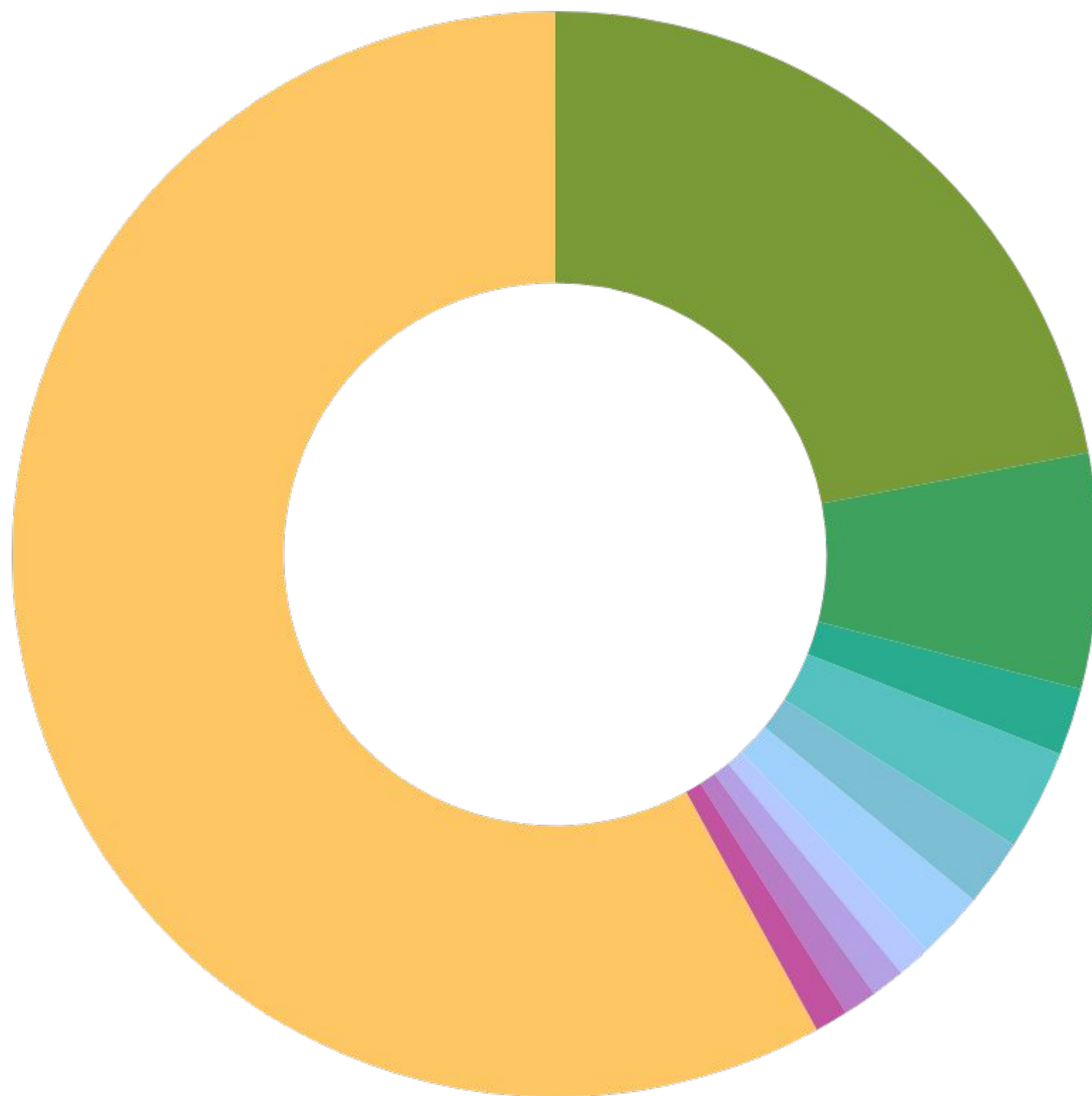


VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ DURANTE 2024





PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE CAFÉ DURANTE 2024



- Brasil - 22.07%
- Colombia - 6.88%
- Honduras - 2.38%
- Francia - 2.61%
- Estados Unidos - 2.17%
- Guatemala - 1.78%
- Nicaragua - 1.11%
- México - 1.08%
- Costa Rica - 0.68%
- Reino Unido - 0.64%
- El Salvador - 0.27%
- República Dominicana 0.08%
- Panamá - 0.06%
- Jamaica - 0.05%
- Resto del mundo - 58%





LECCIONES DEL DESEMPEÑO COMERCIAL PARA EL SECTOR CAFETALERO



Es un sector exitoso y muy dinámico.



Gran concentración de las exportaciones en pocos mercados.



¿Qué buscan los mercados?

- Calidad y consistencia.
- Sostenibilidad y trazabilidad
- Certificaciones. (Fair trade, rainforest alliance, EUDR)
- Café de origen único o micro lotes, café premium.



LECCIONES DEL DESEMPEÑO COMERCIAL PARA EL SECTOR



Los cambios en reglas del juego por parte de algunos socios comerciales que concentran la oferta exportadora, generan preocupaciones válidas e incertidumbre.



No es solo el tema arancelario, también el surgimiento de nuevas normativas y requisitos regulatorios.





DESAFÍOS DEL SECTOR CAFETALERO

Geopolítica, costos de producción, volatilidad de los precios internacionales, presión logística, política comercial.



Mayor enfoque en sostenibilidad y cumplimiento ambiental.





DESAFÍOS DEL SECTOR CAFETALERO

Digitalización de procesos logísticos y comerciales.

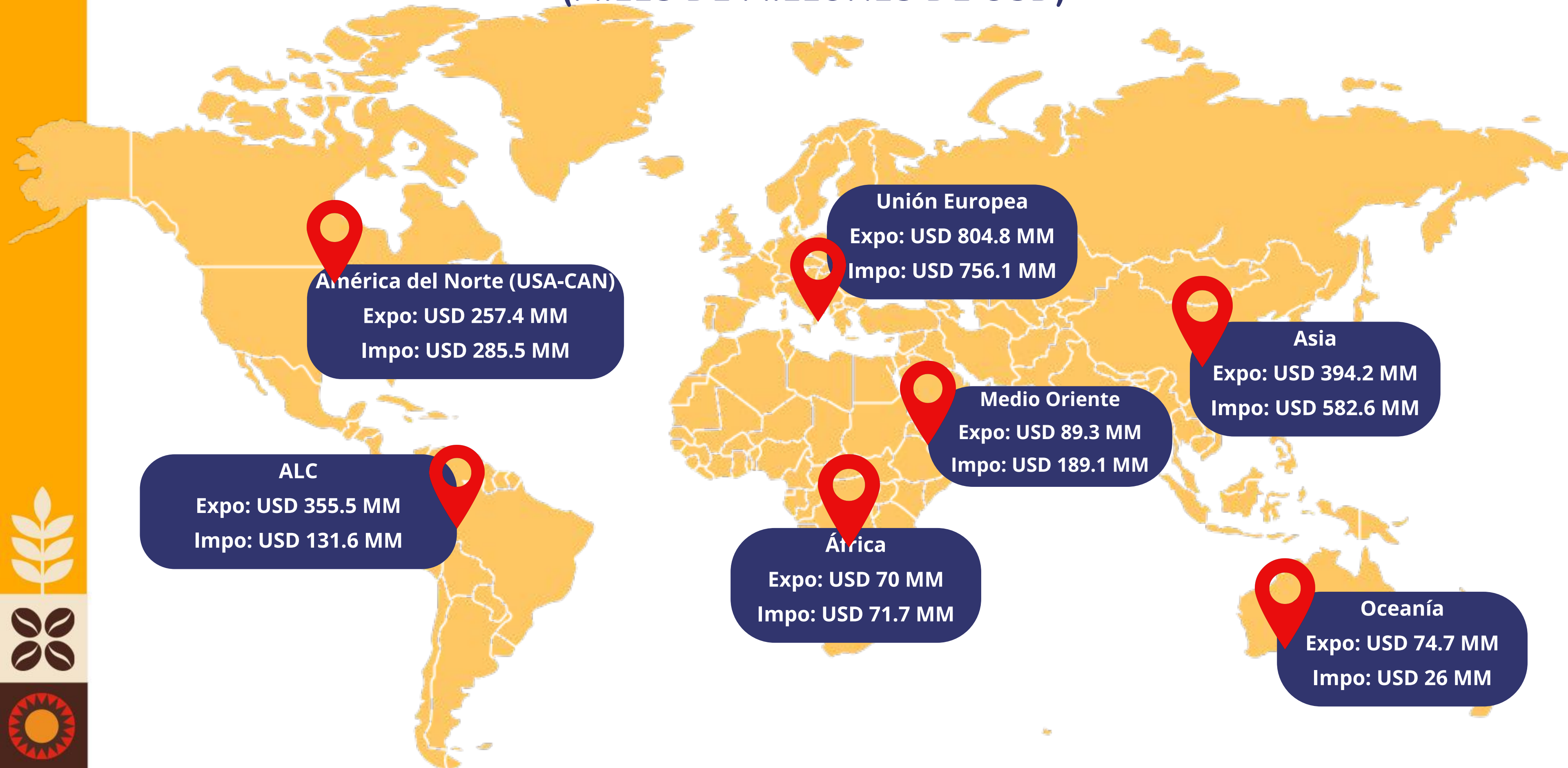


Cambio en patrones de consumo (café funcionales, café frío, cafés especiales).
Modelos de comercio directo.

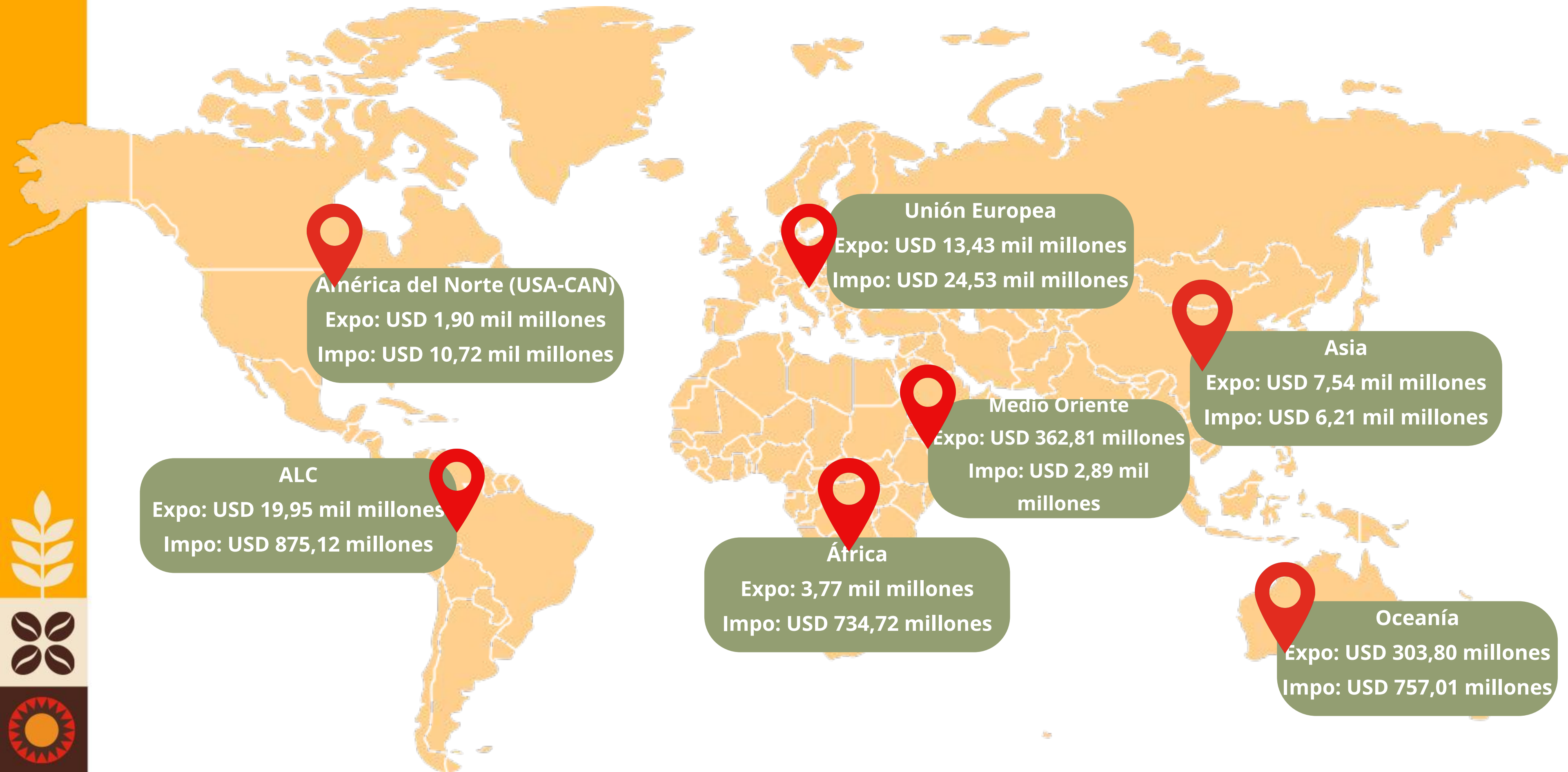


FLUJOS COMERCIALES GLOBALES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO 2024

(MILES DE MILLONES DE USD)



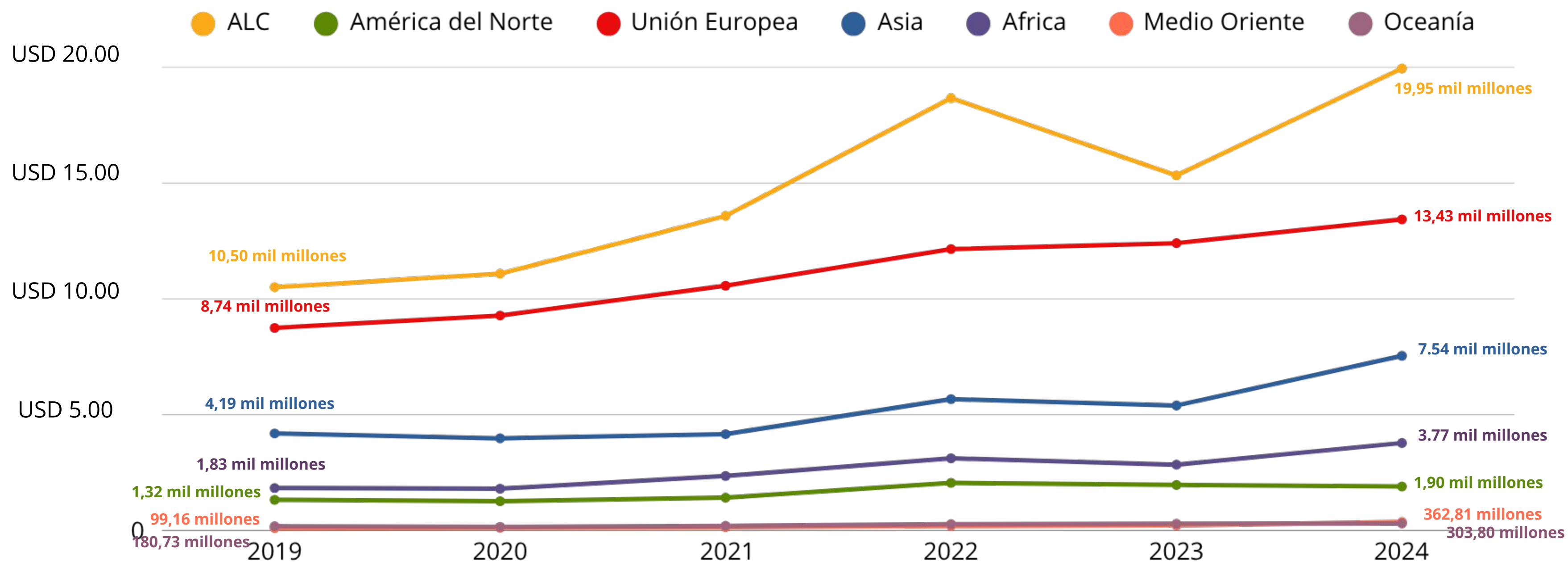
FLUJOS COMERCIALES GLOBALES DEL SECTOR CAFETALERO 2024





EXPORTACIONES DE CAFÉ (0901) 2019-2024

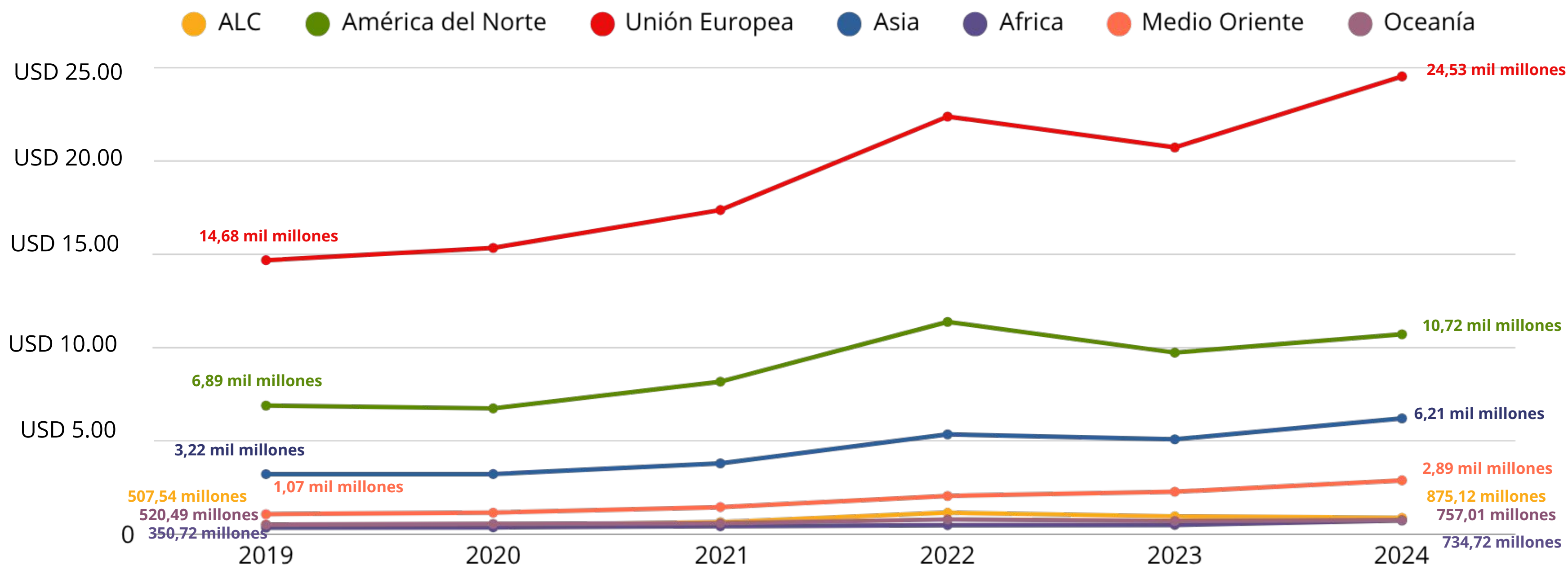
(MILES DE MILLONES DE USD)





IMPORTACIONES DE CAFÉ (0901) 2019-2024

(MILES DE MILLONES DE USD)





OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR CAFETALERO DE AMÉRICA LATINA EN EL CONTEXTO ACTUAL

En períodos de incertidumbre y de gran volatilidad, es importante recapitular las oportunidades:

Precios altos = mayor ingreso potencial

Aunque volátiles, los precios actuales permiten mejor rentabilidad para productores eficientes, especialmente de cafés diferenciados.

Oportunidad para fortalecer ingresos en origen, si se gestiona bien la cadena de valor.

Demanda creciente de café sostenible y trazable

Europa, Japón, Canadá y EE.UU. están demandando cafés con certificaciones climáticas, sociales y de origen.

El nuevo reglamento EUDR de la UE obliga la trazabilidad libre de deforestación: una ventaja si los países de LAC pueden cumplirlo temprano.





OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR CAFETALERO DE AMÉRICA LATINA EN EL CONTEXTO ACTUAL

Expansión del consumo en Asia

Países como China, Corea del Sur, Indonesia y Vietnam están aumentando su consumo interno, especialmente en segmentos premium y cafés de especialidad. LAC puede posicionarse en ese nicho, si adapta su mercadeo y logística.

Interés creciente en café de origen y especialidad

El café de Centroamérica, Colombia y Perú tiene reputación consolidada. Hay espacio para crear marcas de origen-país o origen-región que capten mayor valor

Innovación en productos derivados

Tendencia al alza en cafés listos para tomar (RTD), infusiones con café, mezclas funcionales, cápsulas biodegradables. Oportunidad para que LAC avance en valor agregado local.





RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS A MODO DE CONCLUSIÓN

Invertir en trazabilidad y sostenibilidad

- Priorizar sistemas de trazabilidad digital (blockchain, QR) y certificaciones como RA, Orgánico, Comercio Justo, EUDR.
- Aprovechar este cumplimiento para diferenciarse y acceder a mercados premium.

Diversificar mercados y clientes

Reducir dependencia de EE.UU. y UE, explorando nuevos socios comerciales:

- China (TLCs con Chile, Perú, Costa Rica).
- Corea del Sur (acuerdos con la mayoría de CAFTA-DR).
- Países árabes con consumo emergente (EAU, Arabia Saudita).

Impulsar la transformación local

- Incentivar la exportación de café tostado o procesado (partidas 0901.21/.22).
- Apoyar pequeños y medianos tostadores y marcas nacionales para agregar valor.

Fortalecer cooperación público-privada

- Consolidar instituciones cafetaleras eficientes (como ICAFE en CR o FNC en Colombia) que lideren innovación, promoción y respuesta al cambio climático.
- Coordinar políticas comerciales y sanitarias entre países productores.





RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS A MODO DE CONCLUSIÓN

Invertir en marca-país y mercadeo digital

- Promover el café de LAC como “sabor, origen y compromiso con el clima”.
- Usar storytelling, IG marketing, y plataformas B2B para llegar a compradores globales.

Adaptación climática urgente

- Priorizar variedades resistentes a sequía y enfermedades.
- Financiar infraestructura resiliente (riego, sombra, fertilización inteligente).

REFLEXIÓN FINAL

“En un mercado cada vez más competitivo y regulado, la oportunidad para el café de LAC no es solo producir más, sino producir mejor, más sostenible y con mayor valor agregado. Las estrategias deben enfocarse en trazabilidad, diferenciación y diversificación de mercados para asegurar ingresos justos y sostenibles.”

