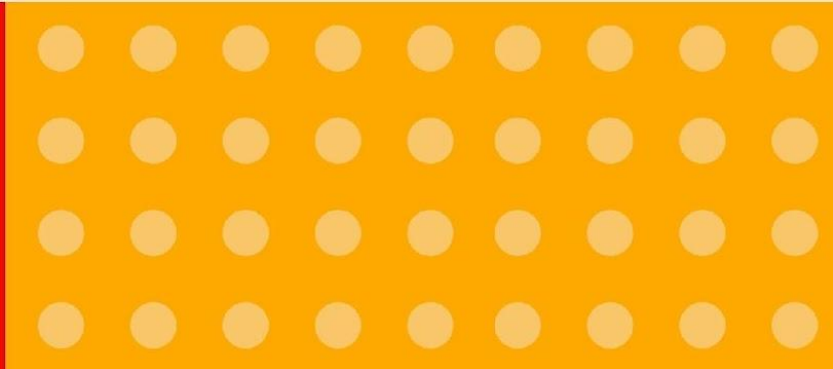
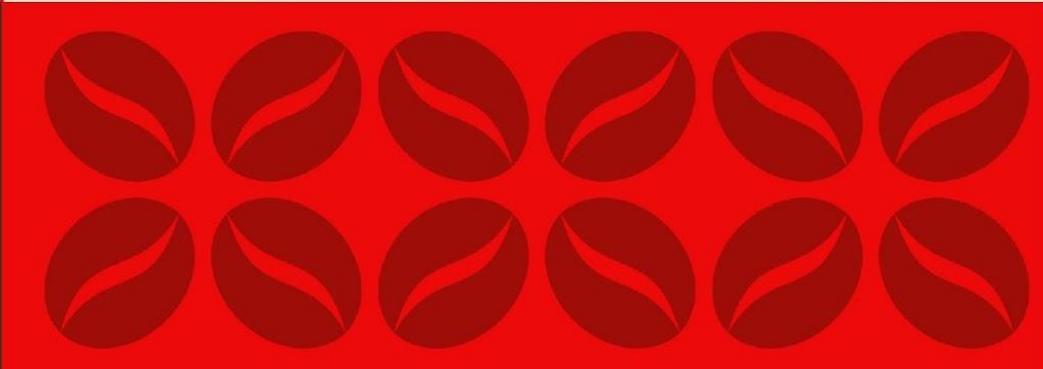




XXVI SIMPOSIO
LATINOAMERICANO
DE CAFICULTURA
- EL SALVADOR -



Financiamiento en el sector cafetalero hondureño

Raquel Sofía Zapata-Valencia¹, Federico Ceballos-Sierra¹,
Francisco Fortín², María Moreno²

¹Alianza Bioversity & CIAT, ²Confianza SA-FGR



XXVI SIMPOSIO
LATINOAMERICANO
DE CAFICULTURA

Contexto

1. La situación de los pequeños caficultores en Honduras no está mejorando.

(Ceballos-Sierra, 2022)



2. Los créditos son una alternativa para mejorar el bienestar de los pequeños agricultores y fomentar el desarrollo rural.

(Carranza y Niles, 2019; Jordan, 2021)



3. El acceso a crédito agrícola está limitado por barreras estructurales y riesgos de sobreendeudamiento.

(Barbier et al., 2016; Daneshvar et al., 2017; Kuhn y Bobojonov, 2021)



Objetivo

Analizar el acceso, la frecuencia y la calidad del financiamiento en caficultores.

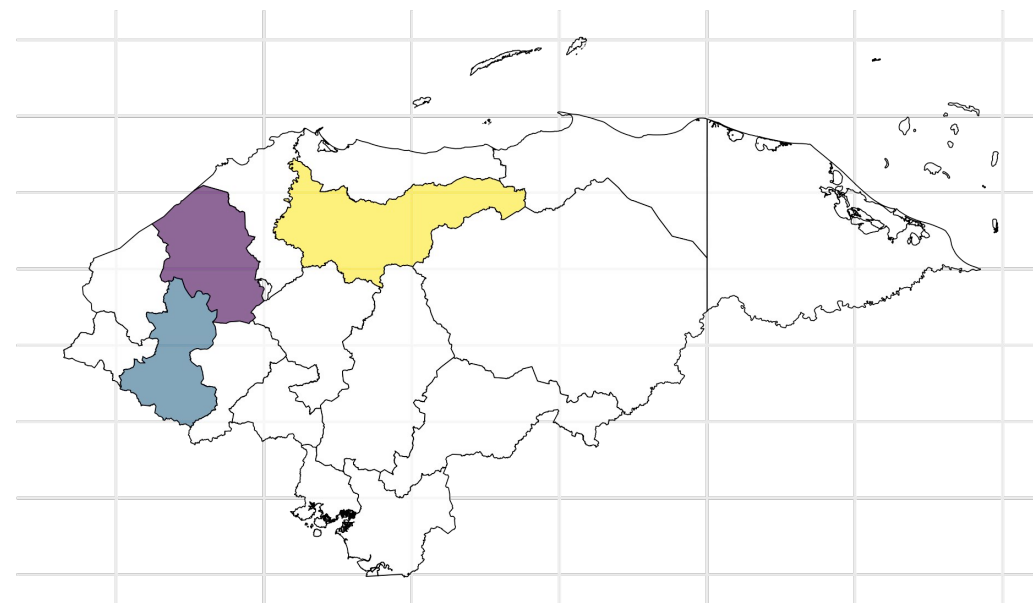
Además, se explora la formalidad e informalidad del endeudamiento, así como las percepciones de los productores sobre ambos sectores.

Datos

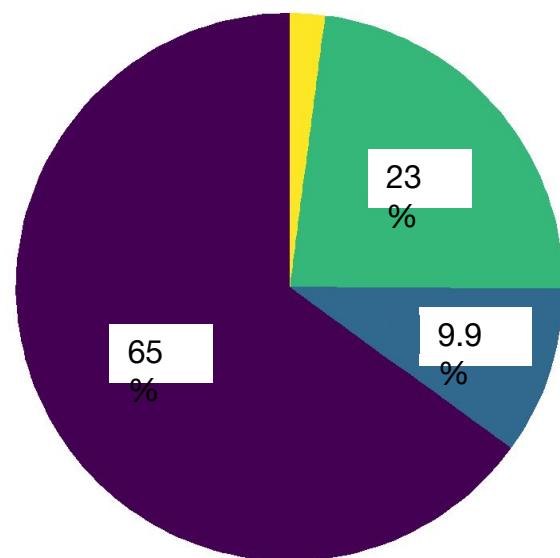
1354 encuestas realizadas en los departamentos de **Santa Bárbara**, **Lempira** y **Yoro** para el cultivo del café durante agosto de 2024.

Metodología

Análisis descriptivo exploratorio.

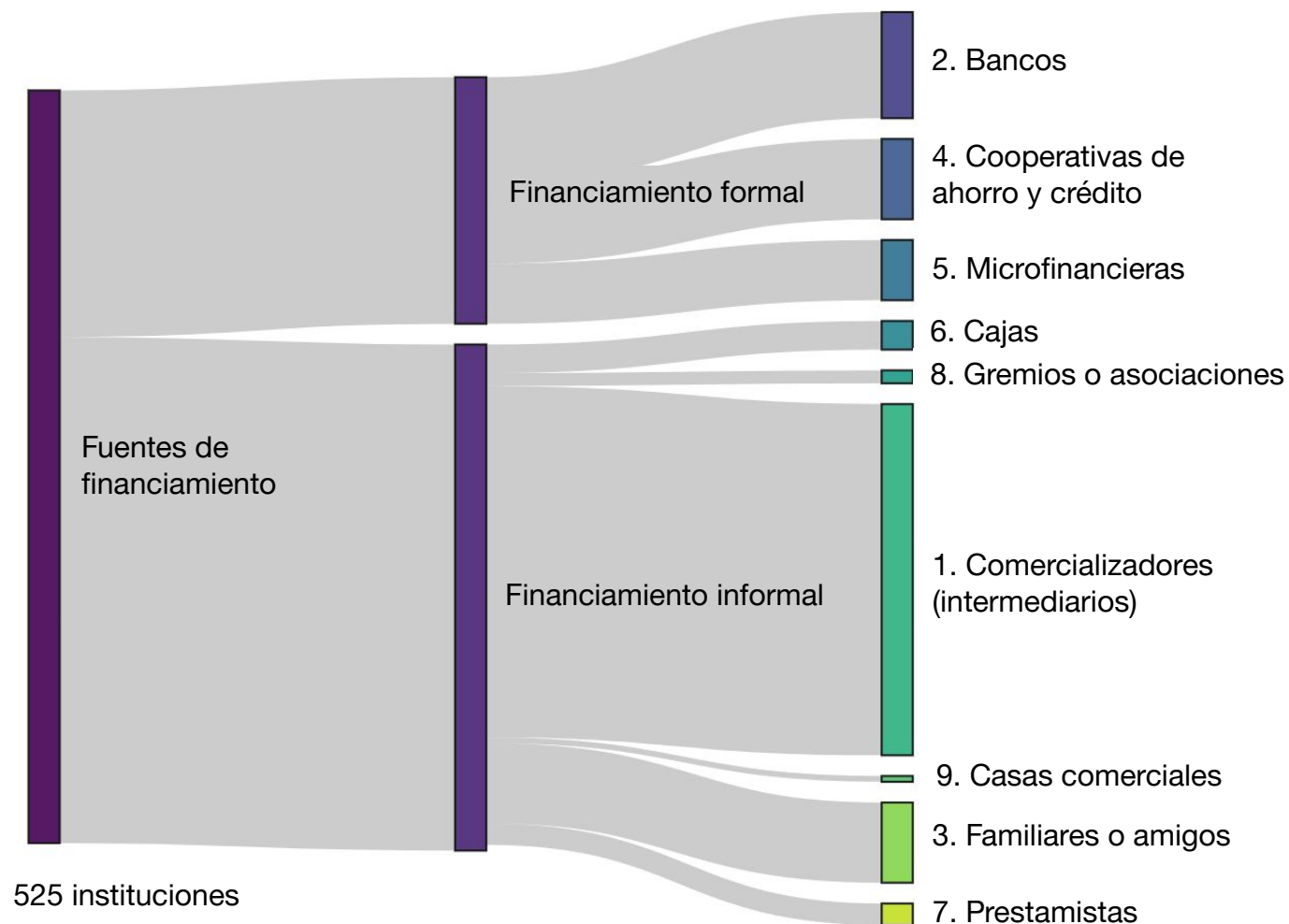


Distribución del acceso a financiamiento



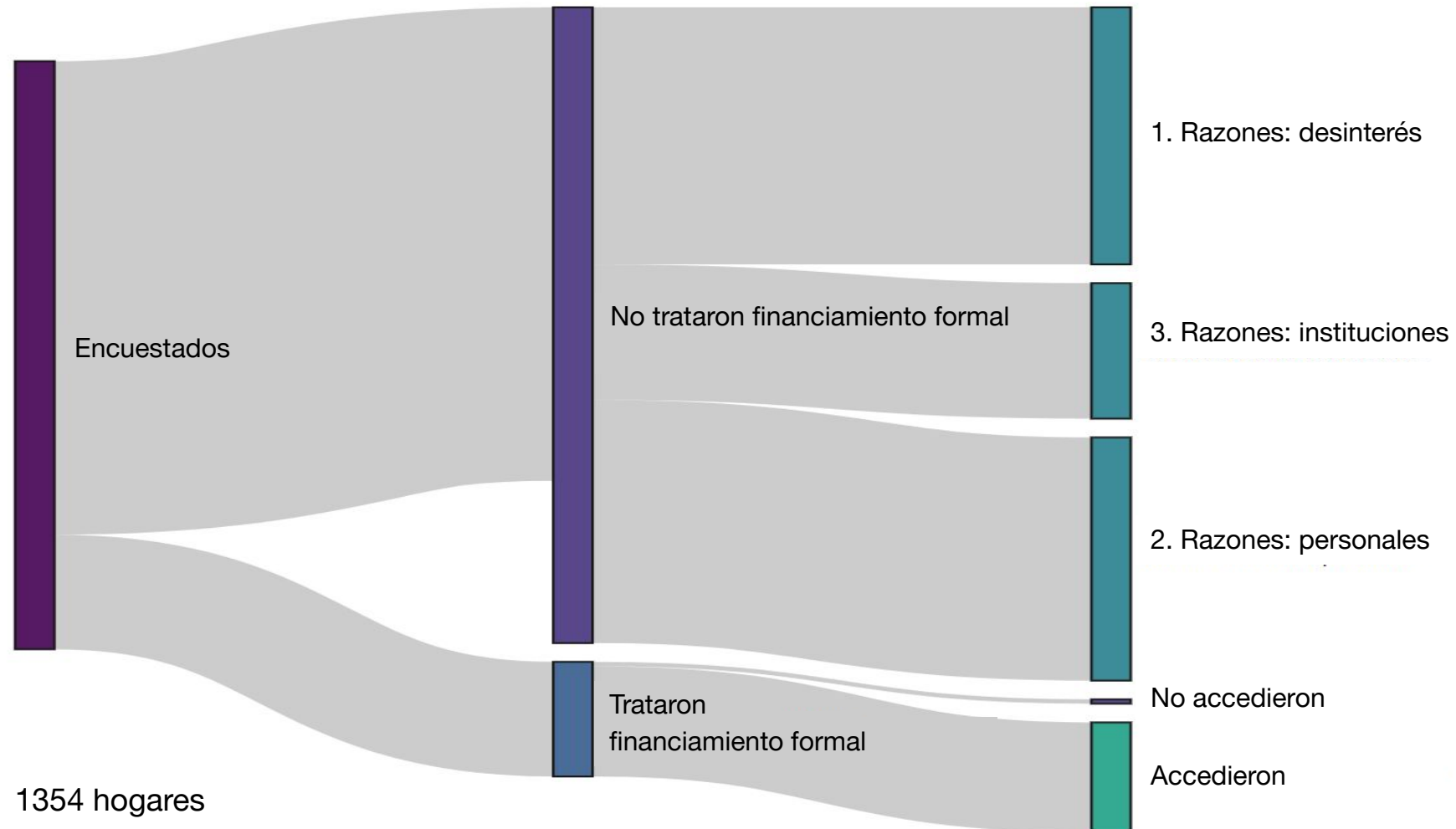
- Sin endeudamiento
- Endeudamiento formal
- Endeudamiento informal
- Endeudamiento formal e informal

1354 hogares encuestados

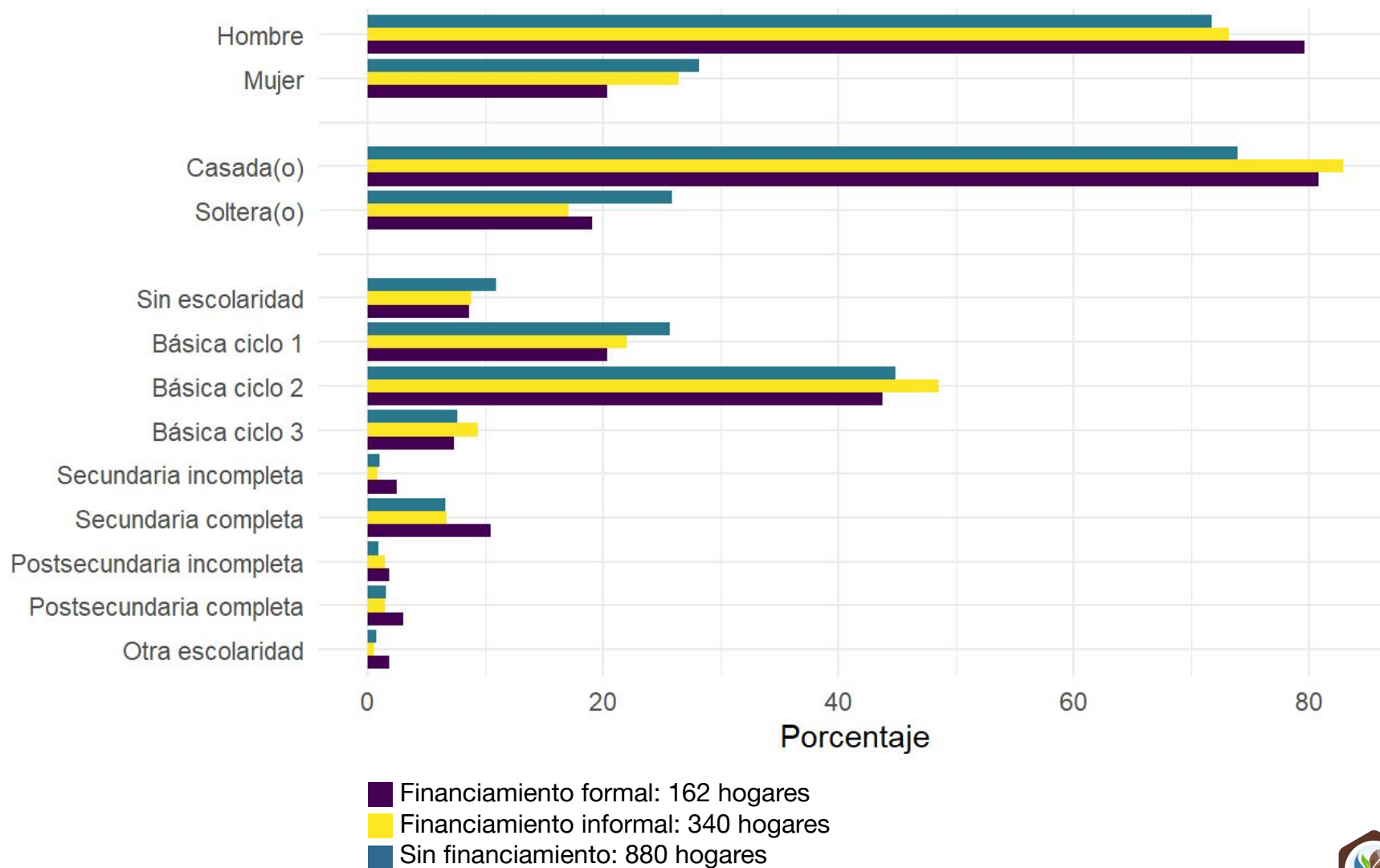


525 instituciones

Flujo de acceso al sector formal

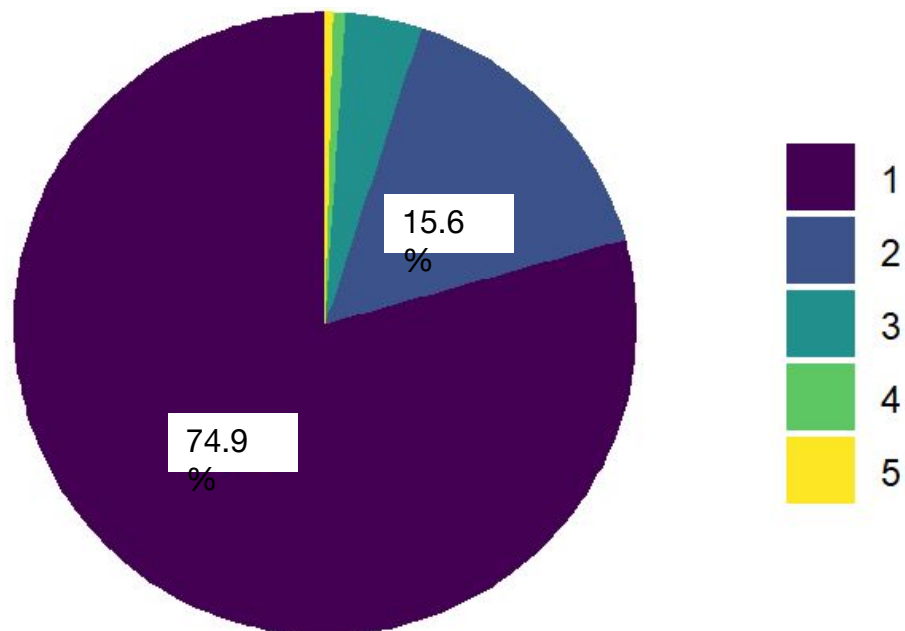


¿Quiénes se están endeudando?

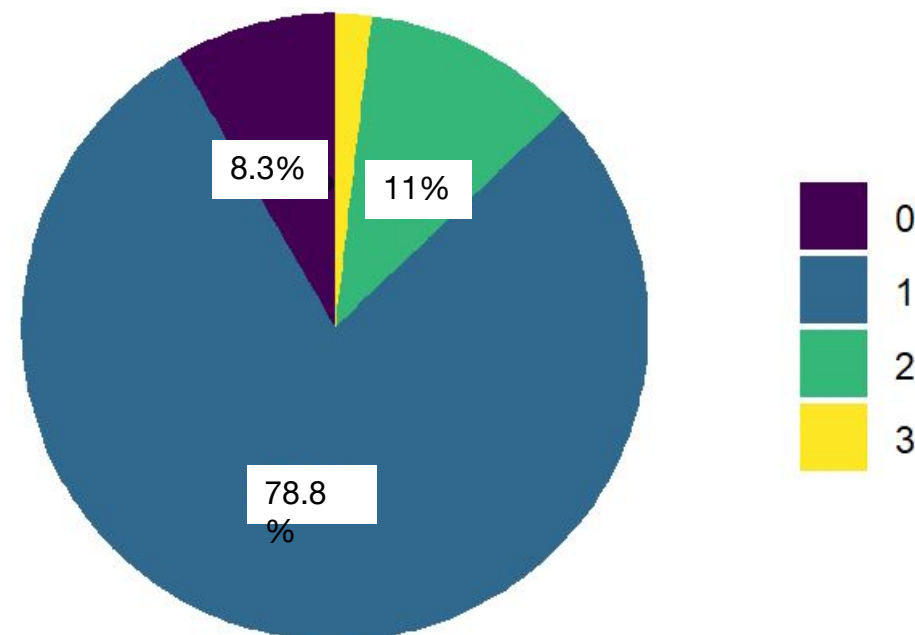


¿Cuánto se están endeudando?

Número de deudas

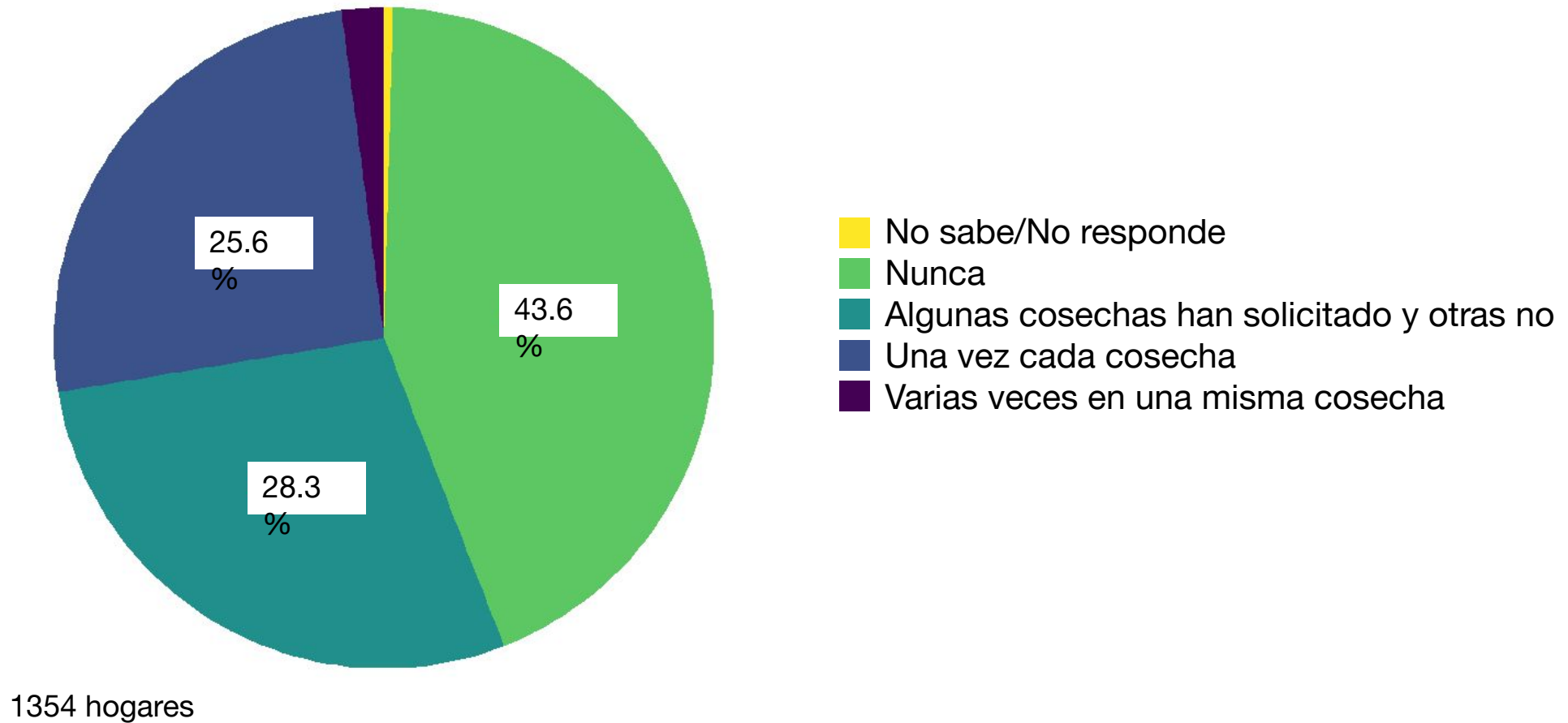


Deudas destinadas a café



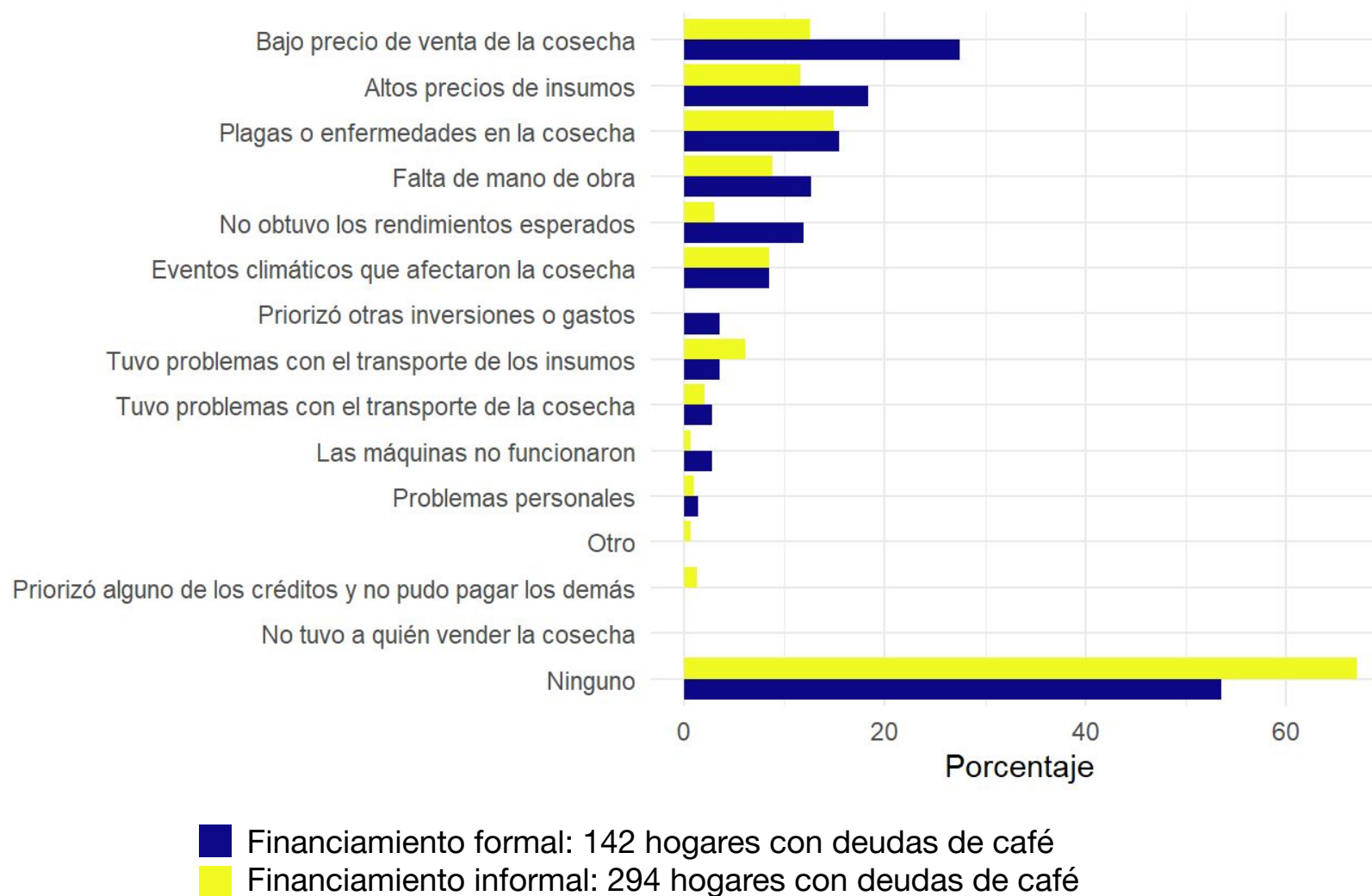
480 hogares con deudas

Frecuencia del endeudamiento para café





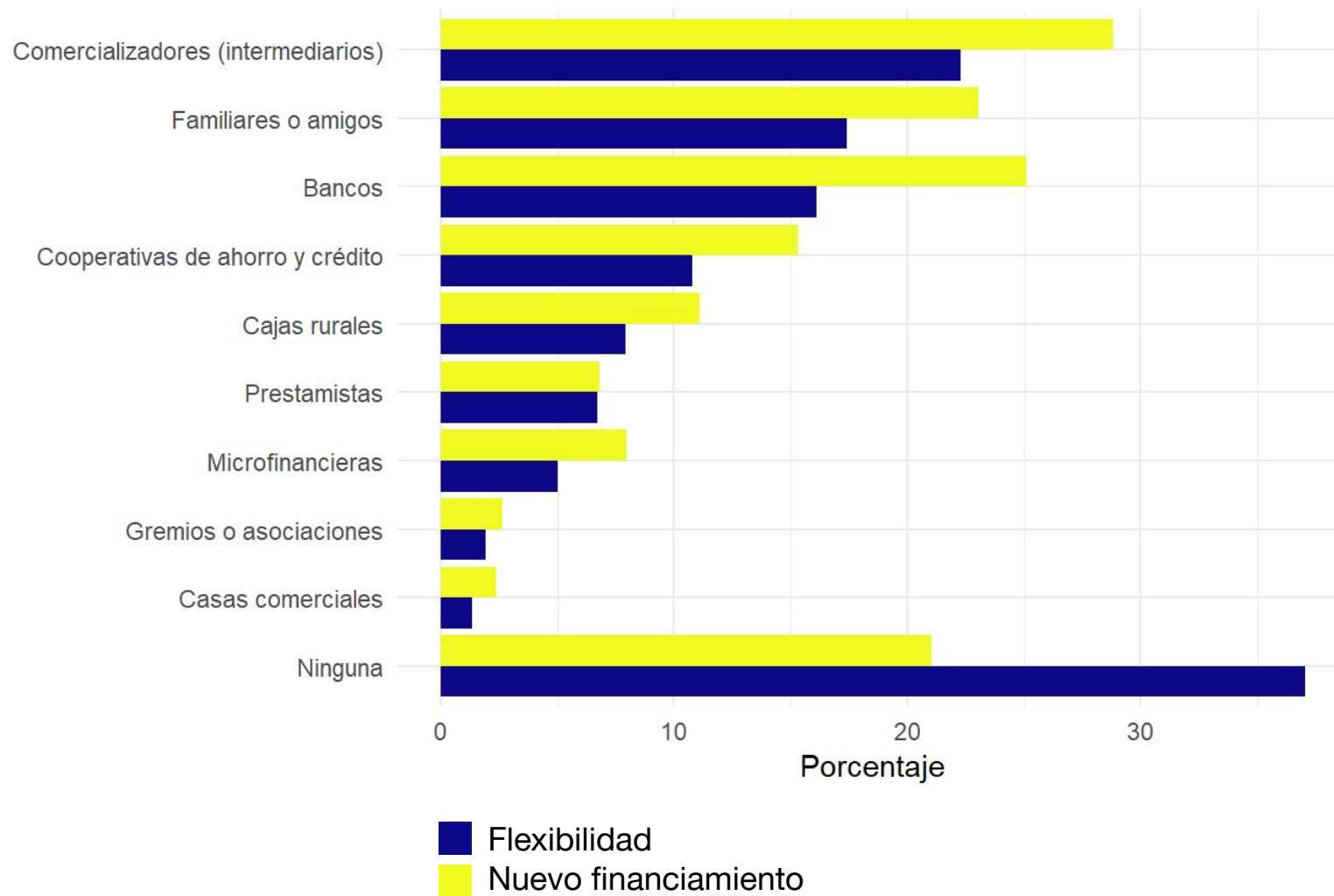
Dificultad en el pago de deudas





Calidad

Calidad



1354 hogares

Flexibilidad

1. Ninguna
2. Comercializadores
3. Familiares

Nuevo financiamiento

1. Comercializadores
2. Bancos
3. Familiares



Discusión

Los hallazgos subrayan una oportunidad para diseñar políticas en dos sentidos:

1. Instituciones

Apoyar y promover el diseño de estrategias que atiendan las necesidades específicas del sector rural, fomentando el acceso, la calidad y la frecuencia de uso de los servicios.

2. Productores

Abordar las barreras percibidas para fomentar las relaciones de confianza con las instituciones formales.



XXVI SIMPOSIO
LATINOAMERICANO
DE CAFICULTURA

¡Gracias!

Raquel Sofía Zapata-Valencia¹, Federico Ceballos-Sierra¹,
Francisco Fortín², María Moreno²

¹Alianza Bioversity & CIAT, ²Confianza SA-FGR
Contacto: rszapata@gmail.com



INITIATIVE ON
Rethinking
Food Markets





Referencias

- Barbier, E. B., López, R. E., y Hochard, J. P. (2016). Debt, poverty and resource management in a rural smallholder economy. *Environmental and resource economics*, 63, 411–427.
- Carranza, M., y Niles, M. T. (2019). Smallholder farmers spend credit primarily on food: Gender differences and food security implications in a changing climate. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 3, 56.
- Ceballos-Sierra, F. (2022). *Market links between actors of the Honduran coffee supply chain: Challenges and opportunities*. Rethinking Food Markets Initiative Note 6. Washington, DC: International Food Policy Research Institute (IFPRI).
- Daneshvar, C., Garry, S., López, J., Santamaría, J. y Villarreal, F. G. (2017). La inclusión financiera de pequeños productores rurales: tendencias y desafíos. En Villarreal, F. G. (Ed.), *Inclusión financiera de pequeños productores rurales*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Jordan, J. (2021). Climate shocks and adaptation strategies in coastal Bangladesh: Does microcredit have a part to play? *Climate and Development*, 13 (5), 454–466.
- Kuhn, L., y Bobojonov, I. (2023). The role of risk rationing in rural credit demand and uptake: lessons from Kyrgyzstan. *Agricultural Finance Review*, 83(1), 1-20.