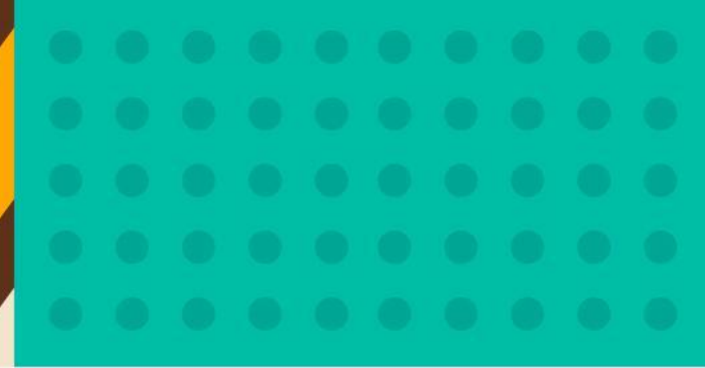




**XXVI** SIMPOSIO  
LATINOAMERICANO  
DE CAFICULTURA  
- **EL SALVADOR** -



# La Familia Cafetalera Desafío y Oportunidades

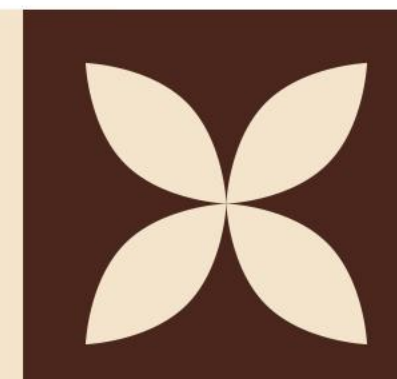
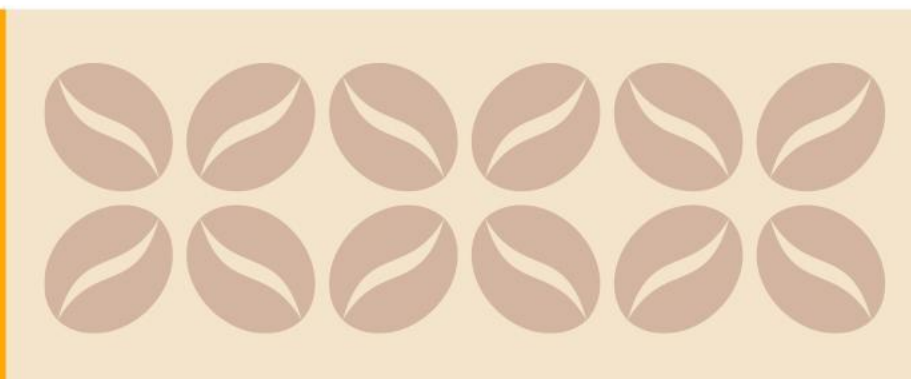
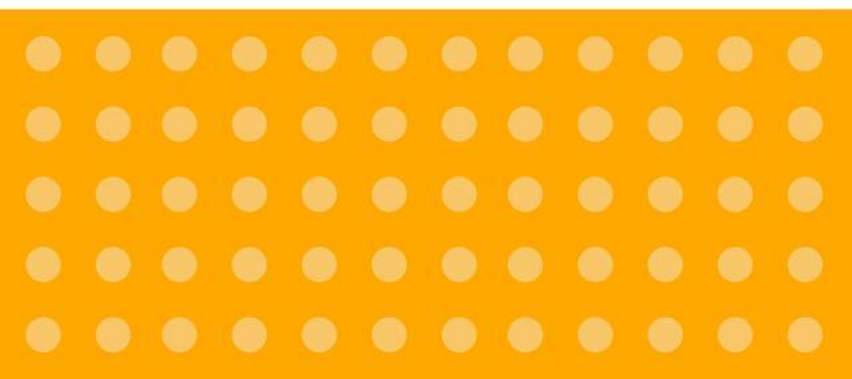
**Vanusia Nogueira**  
Directora Ejecutiva del  
OIC



**XXVI** SIMPOSIO  
LATINOAMERICANO  
DE CAFICULTURA



ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ



# “Pequeños productores”: definición por tamaño de la finca



**Brasil & India**  
Más pequeña que  
10ha



**El Salvador**  
Más pequeña que  
7ha



**Costa Rica**  
Más pequeña que  
5ha



**Colombia y Camerún**  
Más pequeña que  
3ha



**Uganda**  
Más pequeña que  
2.5ha

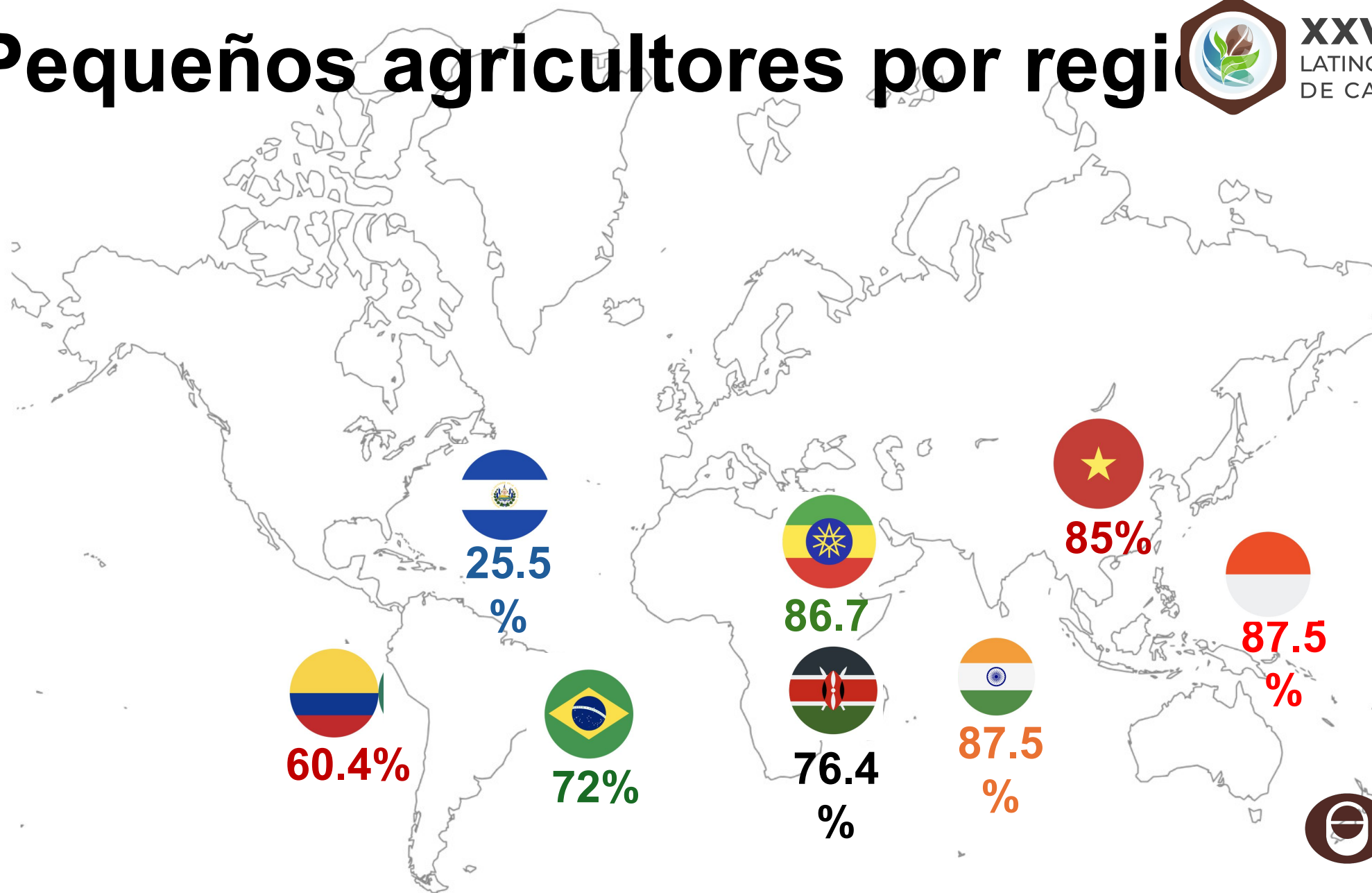


**Kenia**  
Más pequeña que  
2ha

# Pequeños agricultores por regi



**XXVI** SIMPOSIO  
LATINOAMERICANO  
DE CAFICULTURA



ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ



XXVI SIMPOSIO  
LATINOAMERICANO  
DE CAFICULTURA

# Agricultores familiares en el centro de la producción de café

El 80% del café mundial  
es producido por pequeños  
agricultores

Las explotaciones  
agrícolas en pequeña  
escala se gestionan a  
**nivel familiar**



ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ



# Desafíos y oportunidades

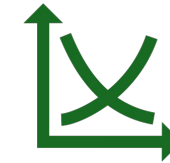
## DESAFÍOS



**Rentabilidad**



**Trabajo infantil x  
Empresa familiar**



**Volatilidad de  
precios**



**Baja  
productividad**



**Acceso limitado al  
mercado**



# Costos de producción

## Ejemplos

Coffee Cost per Ha

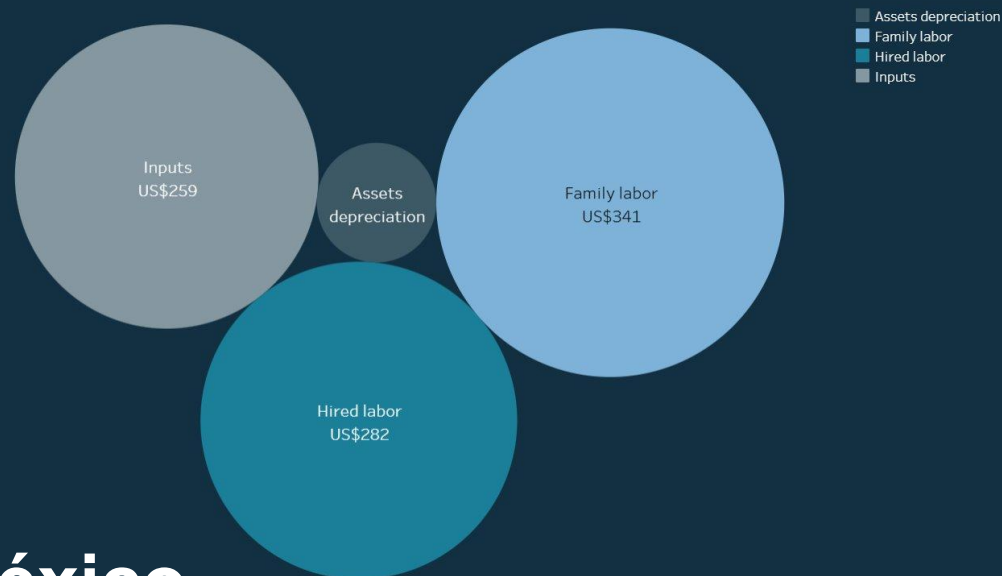
US\$922.20 (1 USD = MXN 22)

Coffee Cost per Kg GBE

US\$2.62 (1 USD = MXN 22)

Main Cost Drivers for Coffee Production

Annual costs per hectare (USD 1 = MXN 22)



**México**

Coffee Cost per Ha

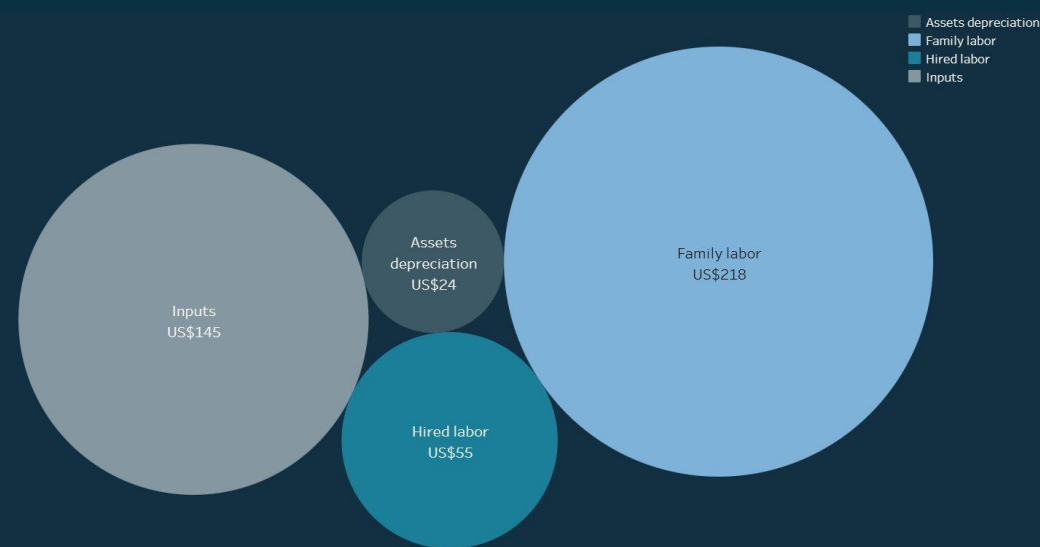
US\$443.29 (1 USD = RWF 1030)

Coffee Cost per Kg GBE

US\$1.18 (1 USD = RWF 1030)

Main Cost Drivers for Coffee Production

Annual costs per hectare (USD 1 = RWF 1030)



**Ruanda**



**XXVI** SIMPOSIO  
LATINOAMERICANO  
DE CAFICULTURA

# Desafíos y oportunidades

## OPORTUNIDAD ES



**Verticalización y  
experiencia**



**Tecnología**



**Innovación**



**Cooperativas**

 **ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ**



**XXVI** SIMPOSIO  
LATINOAMERICANO  
DE CAFICULTURA

# Diversificación de ingresos



ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ



# Oportunidades: Agricultura regenerativa



**XXVI** SIMPOSIO  
LATINOAMERICANO  
DE CAFICULTURA



## Regenerative Coffee Investment Case

Executive Summary

April 2025



Coffee grows  
on a hillside in  
Jintega,  
Nicaragua.  
(TechnoServe)



Transition to regenerative coffee delivers compelling economic, social, and environmental benefits

### ECONOMY Exports



**30%**

increase

in coffee exports  
in 2025<sup>1</sup>

### PEOPLE Farmer Income



**62%**

increase in income  
for 3.2 million  
farms<sup>2</sup>

### NATURE GHG Emissions



**38%**

Decrease in coffee  
emissions<sup>3</sup>  
across 2.7 million  
coffee hectares

Frente al cambio climático, las prácticas regenerativas ofrecen un marco para crear sistemas agrícolas más sostenibles y resilientes, al mismo tiempo que mejoran los medios de vida de los pequeños agricultores

Estimated gains from regenerative practices are minimal relative to their large production share. Assumes all incremental production is absorbed by export markets

Practices among the 6.5 million smallholder farms within selected origins and archetypes

Produced on farms that adopt selected regenerative practices. Figures obtained by manually uploading data into Cool Farm Platform GHG module. Emissions sources and sinks (a) included in all analyses: transport, re/deforestation, fertilizers, non-crop estimates; (b) included only if relevant to production system: wastewater, fuel and energy, irrigation energy; (c) excluded from all analyses: transport, re/deforestation, fertilizers, non-crop estimates

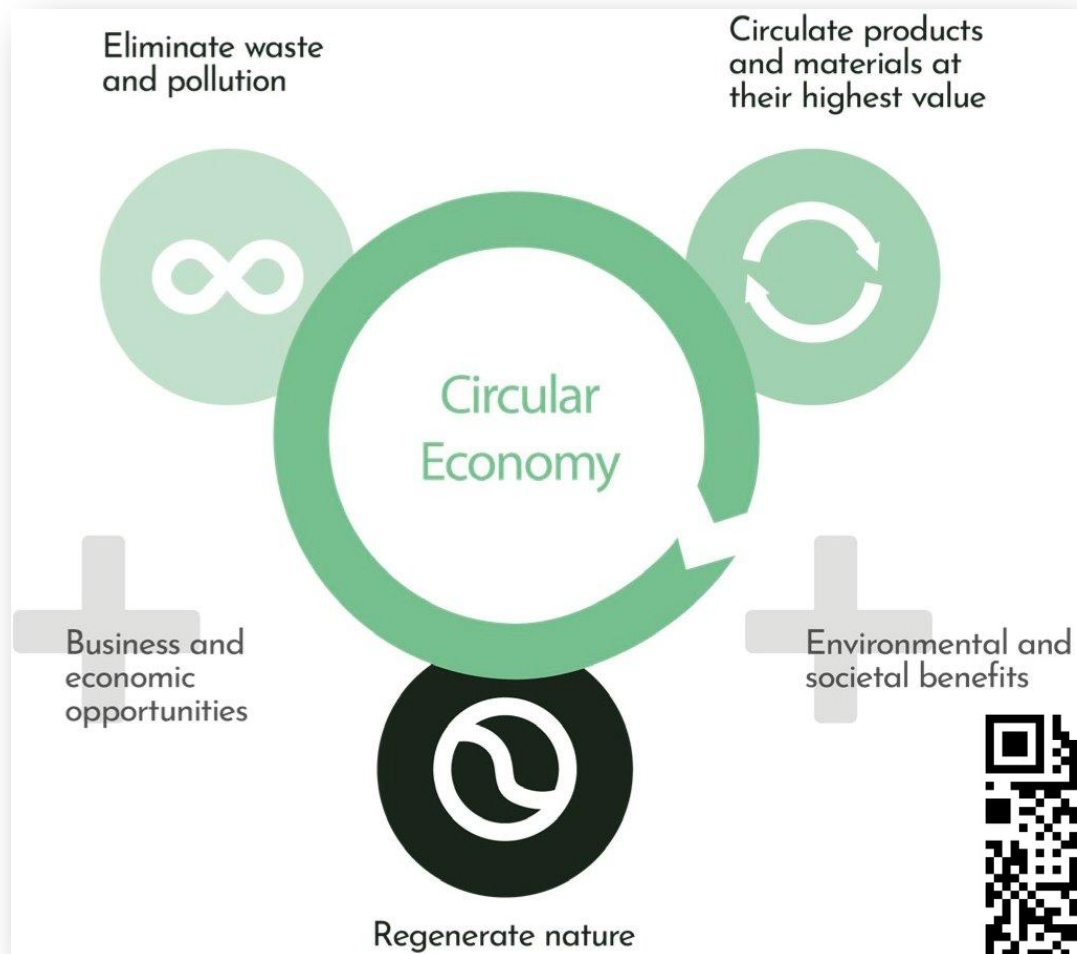


**ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ**

# Oportunidades: Diversificación de ingreso



**XXVI** SIMPOSIO  
LATINOAMERICANO  
DE CAFICULTURA



ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ



# Nuevos enfoques Nuevos consumidores



**XXVI** SIMPOSIO  
LATINOAMERICANO  
DE CAFICULTURA



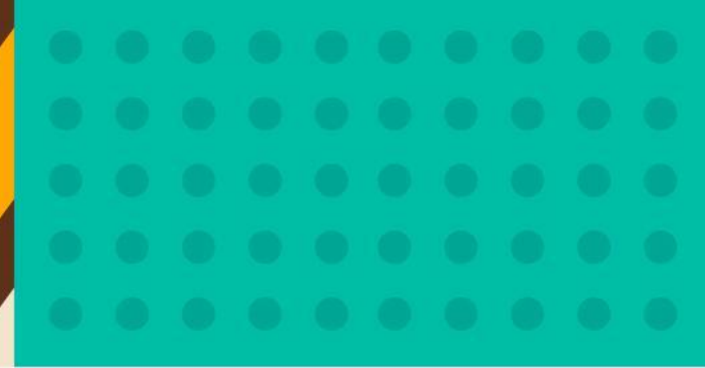
ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ





**Trabajar con café  
debe ser (y será)  
un  
placer, no un  
sacrificio**





# Gracias!

**Vanusia Nogueira**

Directora Ejecutiva del  
OIC

[vanusia@ico.org](mailto:vanusia@ico.org)



**XXVI** SIMPOSIO  
LATINOAMERICANO  
DE CAFICULTURA



ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ

